

## 王掌柜

创始于1995年，国内果品品牌，已在陕西、山东、山西等多个苹果主产区成立分支机构，并也在国内多地建立了强大的销售网络和物流体系，业务覆盖国内外市场，致力于让广大消费者吃到健康的、高品质的“匠心之果”

### 品牌简介

陕西王掌柜农业发展有限公司创始于1995年，是顺应改革开放大潮应运而生的果品品牌。坚持以诚为本、质为根、固为品、业为成的品牌理念，以“特”制胜，驱动市场整合力，发挥“一业兴、百业兴”的乘数效应，提供全产业链生态圈一体化服务。采取标准化流程、品牌化战略、互联化营销、国际化发展的运营方案，打造国内果品国际化品牌。

经过多年的发展，王掌柜品牌已在陕西、山东、山西、河北、甘肃、新疆各大苹果主产区成立公司、建立储存加工中心和种植基地；在福建、广东、湖南、江苏、海南、云南等二十几个省份的批发市场建立了强大的销售网络和物流体系，在行业内处于先进水平；合作的商超、线上平台、客户群体遍布全国；外贸出口业务延伸到了东南亚、中东及非洲地区；2020年王掌柜各产区总销量达到了20万吨。王掌柜依托完整的产业链体系、严格的品控体系，为广大客户提供优良的产品，让广大消费者吃到健康的、高品质的“匠心之果”。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/wzg-557780.html>