

KellyOne

宏胜饮料集团旗下私人定制饮料品牌，由客户直接主导产品生产全过程，消费者可自定义选择果蔬种类及配比

品牌简介

在KellyOne诞生之前，我们浑然不觉自己生活在家长式的售卖关系中：商家不间断地提供新品，消费者被动地进行选择。KellyOne的诞生，为饮料乃至整个快消品行业注入了一股强势的新鲜血液，卸除味蕾的枷锁，让消费者定义规则。

选择自由，选择表达，选择自己喜欢的滋味，这是KellyOne诞生的动力，在这个全新的意识宫殿里，选择KellyOne，你就选择一次重新发现自我的机会。KellyOne相信，不是随便的平庸就可以取悦自己。探索未知自我，拥抱无限可能，这是KellyOne希望传递的一味勇气。

每个独立存在的你，都值得被认真尊重。KellyOne，You name it(纯粹做自己)。目前KellyOne已推出首支产品线KellyOne Juice。

KellyOne由客户直接主导产品生产全过程，营造更加有趣独立的消费体验。消费者可自定义选择（种类及配比）、标签自定义命名、配送时间自定义（最快24小时全程冷链直达）等一体化私人定制尊享服务。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/kellyone-872861.html>