

## Johnson强生

成立于1886年美国，财富世界500强企业，涉及制药、医疗器材及消费品领域，全球具综合性、业务分布范围广的医疗健康企业

### 品牌简介

强生公司成立于1886年，是全球最具综合性、业务分布范围广的医疗健康企业之一，业务涉及制药、医疗器材及消费品三大领域。总部位于美国新泽西州新布仑兹维克市，在全球60个国家地区拥有260多家运营公司，全球员工约14万人，2019年全球营收达821亿美元。

强生坚信健康是活力人生、繁荣社区和不断进步的基础。正因如此，130多年来，公司始终致力于推进健康事业，让人们在每个年龄段和每个人生阶段都保持健康。今天，作为一家全球业务分布广泛、综合性的跨国医疗健康企业，强生致力于用广泛的影响力去促进人类健康、建设更美好社会。在努力提高医药可及性和可负担性，创造更健康的社区的同时，让世界各地的人们都能拥有健康身心，享受健康环境，肩负融合关爱、科学与智慧，为人类健康事业的发展带来意义深远的改变的使命。

1985年，强生在华成立了西安杨森制药有限公司。多年来，强生一直致力于提供高质量的创新产品来满足不断增长的医疗健康需求，为中国病患和消费者带来健康，建设健康中国。如今，强生全球包括医疗器材、制药及消费品的三大业务领域均已进入中国。目前，强生在华设有10余家法律实体，分布于北京、上海、广州、苏州、西安等90多个城市，员工数约1.1万人。

强生中国区总部位于上海，在上海徐汇区、浦东新区、闵行区等拥有多家注册公司和生产工厂。目前，强生亚太创新中心也在人工智能、数据

科学、再生医药、基因治疗、微生物科学和机器人技术等众多领域挑战创造崭新解决方案。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/johnsonr-62218.html>