

择众传媒

择众传媒是一家专注于移动互联网DSP平台效果广告的广告技术公司，专注于为广告主提供精准受众分析与筛选，效果广告的投放与优化服务。同时也是移动互联网传播整合营销服务商，为广告主在移动互联网的品牌传播提供系统解决方案。目前主要业务为移动DSP效果广告、移动互联网整合营销等。

移动互联网DSP平台效果广告通过自主研发的以数据挖掘技术作为底层支撑，并与媒体RTB平台合作，帮助广告主利用大数据实现精准人群的一站式分析筛选和效果优化，为广告主提供跨媒介、跨平台、跨终端的精准投放。移动互联网整合营销专注于以移动互联网为载体的品牌创意策划、自媒体传播、互动程序开发，全媒体代理与投放等。

在移动DSP效果广告成为移动营销的主流趋势下，择众传媒在移动DSP广告业务增长迅猛，客户开户量和投放量稳步上升，公司营收近三年复合增长率超过200%，成为移动互联网大数据营销时代的互联网广告技术公司。择众传媒在媒体端拥有强势而优质的资源，与腾讯、新浪微博、百度、搜狐、今日头条等100多家一线主流媒体和APP建立了的业务合作关系；择众传媒在客户端拥有强大的服务和开拓能力，积累了大量跨行业优质客户，为交友社区、电子商务、手机游戏、品牌等超过数百家广告主提供营销服务。

未来三年择众传媒将增大技术和运营团队人员和资金投入，继续深化精准广告数据挖掘技术的研发，通过规模化效应和精细化运营实现公司业绩保持高速增长。以数据化考核结果，以精细化管理效果，通过创意和精准数据运营，择众传媒站在移动广告的行业前沿，为广告主提供放心的精准效果广告服务。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/zzcl-763468.html>