

大涵文化

浙江大涵文化创意股份有限公司，前身为杭州大涵图书有限公司，成立于2007年2月。大涵文化是一家集图书音像制品批发、零售、馆配和图书策划出版以及数字产品的生产研发、销售代理为一体的综合性文化公司。

大涵文化主营业务为图书馆馆配服务。客户群基本覆盖了浙江省内公共图书馆和高校图书馆，主要包括：浙江图书馆、杭州图书馆、温州市图书馆、台州市图书馆、金华市图书馆等各级公共图书馆，浙江大学图书馆、中国美术学院图书馆、浙江工业大学图书馆等高校图书馆。公司拥有一支优秀的图书采访编目和加工服务团队，年销售图书达20余万种，2019年度销售码洋近9000万元。

除主营业务外，大涵文化也积极拓展新的服务领域。2012年，全资子公司杭州汲古轩信息科技有限公司正式成立，着力于数字产品的研发和代理销售。2013年，公司自主研发了《科创智图多媒体触控平台》数字产品，并取得“计算机软件著作权登记证书”。该产品能将图书馆所有数字资源整合到高清触摸屏，以利宣传展示；2019年公司自主研发的《中国大运河数据库》正式上线，该数据库为海内外一个收录大运河相关文献、档案、图片等内容的运河数据库。公司同时是《中国数字方志库》、《瀚堂典藏数据库》、《瀚堂近代报刊数据库》、《爱如生数据库》等数字产品在浙江省的一家代理商。

大涵文化是一家有责任、勇担当的文化企业，近年来，公司充分利用自身优势，专注于挖掘、整理和出版一系列与浙江、杭州相关的地方文献，以及具有学术价值的古籍文献，形成大涵文化特有的“文化产品”，极大地丰富了地方文献古籍资源宝库。截至2019年，已经出版的主要大型古籍文献有：

《中国大运河历史文献集成》（80册）、《中国大运河历史文献集成续编》（40册）、《毛奇龄全集》（40册）、《中国茶文献集成》（50册）、《文瀾閣四庫全書提要匯編》（30册）、《浙江家谱丛刊》（50册）、《武英殿本十三经注疏》（45册）、《浙江全省輿图并水陆道里记》（10册）等数十种。

大涵文化2014年出版的《中国大运河历史文献集成》（80册）获得杭州市委宣传部、杭州市文化创意产业办公室的“文化创意产业专项基金”30万元扶持；2019杭州市西湖区委宣传部文创办对于公司出版的《杭州诂经精舍课艺合集》、《浙江家谱丛刊》给予18.6万元的资金扶持。公司其他出版品也都以其独特的学术、文化价值和高标准的出版质量得到了社会的广泛认可，发行情况良好，取得较好的社会效益和经济效益。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/dhwh-647294.html>