

天时恒生

天时恒生是国内的腕表全渠道运营商及腕表消费生态体系开拓者。公司专注于整合供应链及电商全渠道资源，搭建体验式下购物场景，构建以腕表文化为入口的消费生态体系，实现品牌与消费者间的智能连接与价值匹配，为消费者提供极致购物体验，为品牌提升电商渠道价值及品牌增值。

公司为数10家钟表品牌提供包括全网代理、全渠道运营、本地化电商策略、品牌孵化、品牌定位、产品策划、数字营销、仓储物流、客户服务、技术支持提供等一站式全案电商运营与品牌代理服务。拥有庞大在线销售网络，与天猫、京东、唯品会、国美在线、苏宁易购、亚马逊等主流电商平台保持良好合作关系，为其核心合作伙伴，在电商全渠道拥有超过100家线上店铺。旗下移动端腕表导购平台大腕选表APP，自身拥有完善的腕表数据库体系，提供前沿腕表资讯，以及线上虚拟试戴等智能服务，为消费者提供体验式社交化的腕表线上线下导购服务。

天时恒生成立于2007年，创始团队来自雅虎、eBay、阿里巴巴等互联网公司，拥有多年互联网及电商经验。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/tshs-104217.html>