

佩升前研

佩升前研始创于2007年，从传统的市场研究公司起源，秉承洞察、量化、创新的经营理念，逐步形成拥有自主技术专利的大数据消费者研究核心竞争力，成为基于互联网大数据分析营销应用的市场研究公司。

核心业务涵盖消费者需求研究、品牌研究、产品研究、价格研究、广告研究、渠道研究、产品测试、满意度研究等范畴，截止至2016年5月，佩升共计收集研究问卷123.4万份，云端存储数据400TB，细分研究报告5632篇，专于应用信息化科技采集数据，提供营销全流程调研数据支持，以及行业应用研究解决方案。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/psry-538753.html>