

固安捷MYMRO

国内MRO工业品电商领域佼佼者，2006年进入国内，2020年9月完成独立重组，致力于提供智能化、数字化的供应链采购解决方案

品牌简介

固安捷贸易有限公司原隶属于Grainger - 全球的工业品分销商。固安捷于2006年进驻中国，并将MRO一站式管理理念带入中国。固安捷中国参考美国、日本的成熟经验，在管理团队深耕中国MRO行业多年的前提下，深度理解中国MRO市场主体对于采购管理智能化升级需求，为客户提供一站式MRO采购和供应链数字化解决方案。

2020年9月，固安捷中国完成独立重组，开启了独立发展的新篇章。独立后的固安捷具有国际化的视野和经验，将一如既往地专于为用户提供更智能化、数字化的供应链采购解决方案；通过建立大数据中台，帮助更多的行业加速MRO采购转型；让企业和组织，因强大的数字采购支持而变得敏捷、透明；通过不断创新并实践，为工业4.0智能制造提供坚实的保障。今天固安捷的产品已经覆盖各行各业，产品数量已经达到300万余种。并通过国际化的供应渠道，满足我国作为世界工厂的需求。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/gajmymro-890161.html>