

茑屋书店

2011年12月5日，在绿意盎然的城市中心—东京涉谷区代官山，“代官山茑屋书店”诞生了。这里，是面向知性的成熟人士和持续创作的创意人群而打造的文化牙城。

这里不是卖书的书店，而是提案生活方式的场所。Concierge（生活提案顾问）运用他们的专业，通过书籍、商品、活动等体验来提案生活，激发智慧和创造力，让生活 and 日常更有乐趣。

店内设有咖啡厅，与此同时，整个空间都是BOOK&CAFÉ模式。在店内的每个角落，你都可以手捧一杯咖啡尽情的享受阅读的乐趣。

目前，日本共有26家茑屋书店，传承了代官山茑屋书店的DNA。

2020年，我们终于要在中国与大家见面了。在提案生活方式的“茑屋书店”，在极度舒适悠然的空间里，我们衷心的期待各位的到来。

在中国，我们将开展“茑屋书店”和“TSUTAYA BOOKSTORE”两个品牌。两个品牌都将是融汇书籍、文具杂货和咖啡业态的生活方式提案型书店。

“茑屋书店”将精准定位目标客群，针对各个场所定制有特色/有深度的空间。“TSUTAYA BOOKSTORE”的目标则是将生活方式传递给更多的人。两者较大的区别在于生活提案的深度和宽度。

我们希望为来店的顾客提供舒适的空间、触动人心的体验和活动、衔接空间和体验的优质服务，为城市和社区的发展提供源源不断的活力。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/nwsd-476110.html>