

## 糖朝世家

始于1990年，集生产、包装、销售、进出口为一体的现代化休闲食品生产企业，涵盖进口零食、清爽糖果、怀旧零食、潮汕礼品等系列产品，

### 品牌简介

糖朝世家依托于多年的食品加工、出口贸易，以及内销经验，专注于铸造“糖朝世家”

休闲食品百年品牌以及代理国外进口零食品牌的大型企业。

糖朝世家将主导品牌商超入驻、电商渠道全覆盖这两大板块，与创辉、百味斯顿两大自有品牌形成制衡全球的犄角。

2014年，糖朝世家制定了适度的企业战略，即：以品牌经营战略为目标，集多元化创新的商业模式，树立以产品开发、品牌运作、营销网络、信息系统“四位一体”的营销战略规划；以品牌发展为重心，多元化、多渠道、整合资源合作经营策略为目的，建立一套完善的市场核心元素管理体系、标准化管理运作体系。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/tcsj-963849.html>