

## 万利Manley

万利（中国）有限公司位于福建省漳州市高新技术产业园，是万利国际控股有限公司创办的外商独资企业，主要生产陶板、陶瓷太阳能集热板、仿古砖等低碳环保节能型建材产品。企业于2010年8月正式开工建设，占地1111亩，项目总投资28亿元人民币。集研发、生产、销售于一体，旗下拥有诸多品牌：TOP陶板、万利（Manley）陶瓷太阳能板、万利仿古砖等，将倾力打造全球较大的陶板和陶瓷太阳能生产基地，以满足国内外市场对环保建筑产品的需求。

由于企业的品牌影响力和生产规模以及良好的行业发展前景，其母公司——万利国际控股有限公司于2011年6月13日在韩国证券交易所成功上市，万利（中国）有限公司也成为在海外上市的陶瓷企业。

企业在建设之初就以“高起点、高科技、高效率、高素质、高质量”要求自己。“高起点”是指企业在规划之初，就立足打造全球规模较大的绿色建材生态工业园，拟建48条生产线，年产陶板、太阳能板、仿古砖6000万平方米，实现产值80亿元以上，创税利17亿元，万利生态工业园内生产区、原料区、办公区、生活区错落有致，花园式的厂区绿化郁郁葱葱。生态型、大尺度的工业建筑更给人们的视觉带来强烈震撼。园区建成后将拥有职工公寓、科技楼、展示馆、远程会议室、电影院、休闲会所、五星酒店、别墅、森林公园等专业基础设施，使“低碳+节能+生态”运营战略灌输到每一个环节中。“高科技”是指企业引进德国、意大利的全自动化生产设备，拥有6座现代化标准厂房，原材料采用管道封闭输送，独立的天然气供应站，力图打造中国较为节能环保的陶瓷生产基地。“高效率”是指项目从签约、建设到投产仅用了9个月的时间，创造了“万利速度”，同时这种效率根植在企业的每个环节中，从研发、生产到销售、服务，无一不是体现了万利高效率的企业文化。由于企业的规模和发展前景，吸引了一大批“高素质”的行业精英，包括专业的管理人员和研发人员，专业的人才保障了研发技术不断创新，产品的层

出不穷，不断带领市场潮流。“高质量”则是指企业始终视产品质量为企业生存发展的基础，以质量创品牌，优秀的管理和技术人才以及高级的生产设备保障了企业的产品质量优于同业，企业先后通过ISO9001、ISO14001、OHSAS18001体系认证，以及中国国家强制性产品（3C）认证。

在未来的发展和远景规划中，万利将继续传承中国陶瓷文化，不断创新，打造民族品牌，为中国建陶行业的发展做出新的贡献。在可期的未来，万利将作为一个强势的中国陶瓷企业立于世界陶瓷企业之林。万利人将以此为目标，不懈努力。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/wlmanley-895411.html>