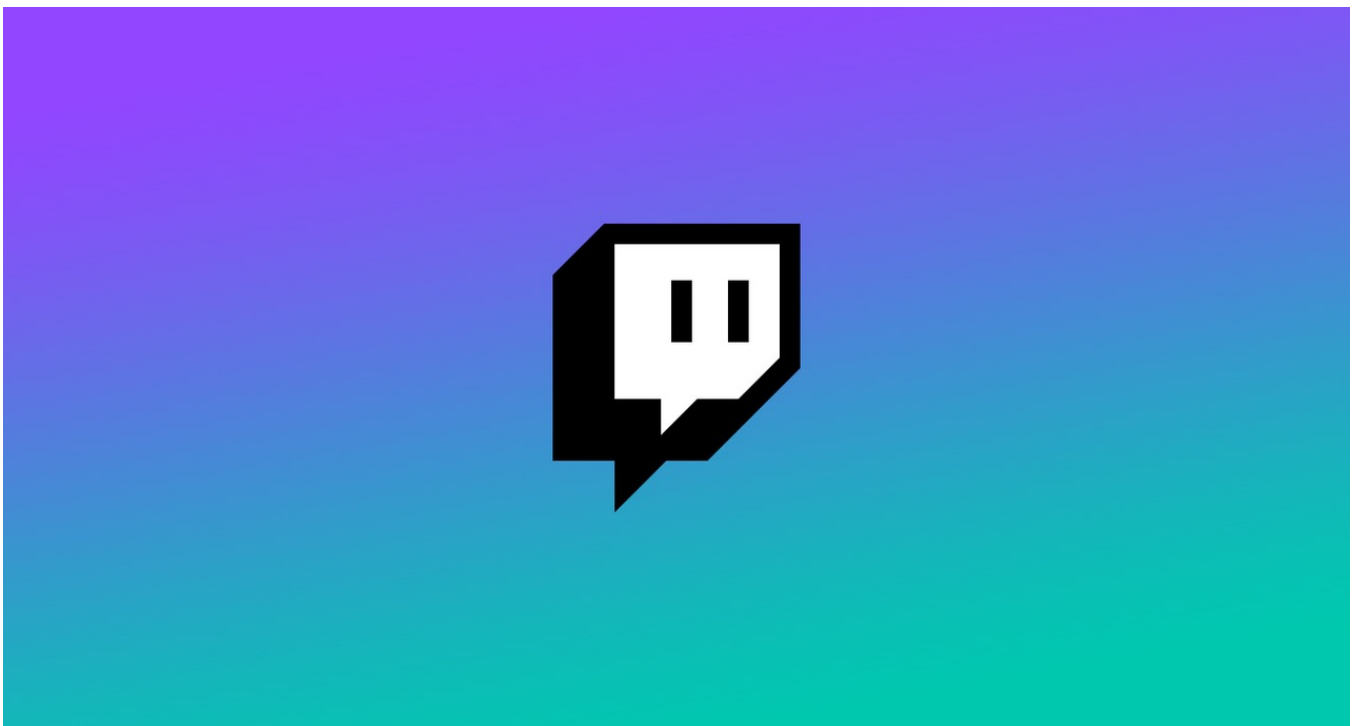


## Twitch新年新展望2023想帮助实况主增加收入添加更多功能

Twitch 日前公开了 2022 年回顾与 2023 新年展望，主要还是希望能为实况主带来更多赚钱、聊天室互动、管理以及自我成长的方式。

根据 Twitch 产品长 Tom Verrilli 和 Twitch 营收长 Mike Minton 带来的一连串讯息，全文已经张贴在 Twitch 官方部落格。下面为中文官方的整理版本。



### Twitch 的 2022 年回顾

Twitch 在 2022 年展开一连串工具的功能优化与更新。

广告奖励计划让实况主更容易从广告获得收入。

广告收益拆帐比例已提高至 55%。

在全球 130 多个国家，针对 95% 的营利实况主，从原先 100 美元降至 50 元发放门槛，全球超过 30 万名实况主收到其首笔发放款项。

Twitch 推出「实况大来宾」功能，让来宾加入直播。

内建募款工具帮助实况主进行慈善实况。

慈善实况数量增加 250%，募得超过 100 万美元的款项。

Twitch 在首页加入可自订的标签、标签式影片选集、频道切换器。

推出实况时间表、更新创作者仪表板、聊天室醒目标示等功能。

新增社群简介、钉选聊天等互动工具。

Twitch 在 2023 年的发展目标

2023 年以推动成长为核心，继续优化多种崭新功能与服务。

预计推出：

全新第一方音讯通知 Sound Bites

适用行动平台的 Cheering

无广告体验 Twitch Turbo

剪辑短片功能

升级聊天室与更多表情符号、徽章。

协助实况主编辑及汇出垂直短片格式的精华剪接工具。

「实况标题」表情符号等功能。

个人化动态基地 Creator Home , 掌握自己的实况状态。

本文链接：<https://dqcm.net/zixun/16751535486812.html>