

Emporio Armani

安普里奥·阿玛尼 (Emporio Armani) 是意大利品牌乔治·阿玛尼 (Giorgio Armani) 为年轻人设计的副线品牌。“安普里奥” (Emporio) 是意大利文，意思是“百货公司”，安普里奥·阿玛尼 (Emporio Armani) 喻意一间阿玛尼 (Armani) 百货公司，安普里奥·阿玛尼 (Emporio Armani) 的产品种类林林总总：有男装女装、鞋履、香水以至眼镜饰物等。

安普里奥·阿玛尼 (Emporio Armani) 品牌的创办人是乔治·阿玛尼 (Giorgio Armani) 先生，乔治·阿玛尼 (Giorgio Armani) 先生1934年出生于意大利米兰市近郊。1957年，当他服兵役后，便到"La Rinascente"百货公司担当"橱窗设计师"。1961年，他转到Nino Cerruti品牌下做设计师。

1974年，乔治·阿玛尼 (Giorgio Armani) 先生与朋友 Sergio Galeotti 先生合资，成立以乔治·阿玛尼 (Giorgio Armani) 为名字的男装品牌。乔治·阿玛尼 (Giorgio Armani) 的首个男装系列甫一出道，便深受时装买手和传媒的瞩目。男士西装上衣是乔治·阿玛尼 (Giorgio Armani) 先生的招牌式设计，剪裁秀丽，潇洒易穿。1975年，乔治·阿玛尼 (Giorgio Armani) 品牌下增设女装线。值得一提的是，乔治·阿玛尼 (Giorgio Armani) 先生的妹妹罗萨娜·阿玛尼 (Rosanna Armani) 是意大利知名模特，她运用自己的影响力，令乔治·阿玛尼 (Giorgio Armani) 备受时尚圈的赏识。

乔治·阿玛尼 (Giorgio Armani) 名气日盛，生意日隆，开设副线品牌似乎是自然不过的事。1981年，乔治·阿玛尼 (Giorgio Armani) 先生于米兰开设首间安普里奥·阿玛尼 (Emporio Armani)

专门店，安普里奥·阿玛尼 (Emporio Armani) 品牌正式成立。安普里奥·阿玛尼 (Emporio Armani) 挟着主牌乔治·阿玛尼(Giorgio Armani) 的威势，一上市便大受欢迎，分店开得一间接一间，由米兰开到美洲亚洲。近年，安普里奥·阿玛尼 (Emporio Armani) 更于世界各地十二个不同的城市诸如巴黎、大阪等开设Emporio Armani Caffè，将音乐、美食、室内设计美学等概念融会在一起，为寻常百姓家展示了一代意大利名师的休闲生活哲学。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/emporio-374930.html>