

## 云马UMA

作为云造创新设计中心的一款爆品，云马C定位于年轻人的电单车，“C”代表Colours（多彩）、Cloud（智能云端）、Classic（经典）。云马C自量产以来累计销售额破4亿。

云造是一家以科技和设计创新为核心，赋能数字化+制造的产业策划与孵化平台。公司成立于2013年，获得过来自美国高通、顺为资本、富士康、银杏谷、真格基金、雅瑞资本等智能制造产业链的战略投资。

公司已累计投资孵化出8个产业项目，总估值超十亿，通过自主创新，累计获得专利近两百项，国际设计大奖20余项。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/yluma-694783.html>