

南方略咨询

成立于2001年，国内专业化的营销咨询策划公司，致力于以市场分析力/市场创造力/市场管理力解决企业营销难题，提供市场调研/企业内部诊断/营销战略规划/系统解决方案营销/营销组合策略等服务

品牌简介

深圳市南方略营销管理咨询有限公司成立于2001年4月，是中国专业化的营销咨询策划公司，现有深圳、重庆、上海、北京、武汉、商业地产策划、电商及设计八家分公司和营销学院，专职顾问过200名，95%具有大学本科学历，研究生学历占50%以上，核心成员覆盖市场营销、经营战略、企业管理、经济、MBA、人力资源、广告、平面设计、计算机等专业，是中国本土真正拥有一支专职的、高水平的营销管理咨询专家、策划专家、战略专家、人力资源管理咨询专家及培训师团队的咨询公司。

南方略公司以“营销管理专家”身份多方位、多角度介入市场营销领域，将“创新的理念、科学的方法、厚实的经验、严谨的作风”贯穿于为每个客户创造价值的过程中；以市场分析力、市场创造力、市场管理力为手段，致力于攻克企业营销症疾，使企业自身产生“在新模式下系统思考、系统设计、系统管理”的造血功能，以低成本、效率高提升和改善企业营销管理水平，从而创佳绩，树品牌，增效益，让企业健康和持续发展。

南方略公司主要服务内容是：市场调研、企业内部诊断、营销战略规划、系统解决方案营销、营销组合策略、产品线规划、新产品策划与上市推广、渠道规划与经销商管理、LTC销售流程体系设计、铁三角业务模式设计、终端建设与管理、深度分销、品牌规划、整合营销传播、营销策划、品牌活化、品牌形象设计、招商、工业品营销模式设计、大客户

营销策略、营销人力资源管理（招聘培训、薪酬激励、绩效考核）、连锁经营全程策划、客户关系管理、业务流程设计、样板市场打造、企业CIS导入、广告及培训、企业数字化转型、ISC供应链管理体系设计、IPD研发管理体系设计等。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/nflzx-608953.html>