

拜欧

“拜欧控销”是国内专业的“创新医疗商品”宣传、推广、订单提交平台，控销平台由拜欧股份独立开发、运营的在线交易平台。拜欧控销专注于“创新医疗商品”的推广服务，充分利用信息化、B2B2C控销平台及技术，通过线上线下有机结合，打造医疗商品营销新通路，并对创新产品实现全程物流监管码跟踪。

拜欧（BIONOVO），成都拜欧药业股份有限公司，成立于1998年，于2016年5月完成新三板挂牌，证券代码：837334。拜欧专注于医药电子推广及销售，利用信息化技术及电子商务平台，通过线上线下有机结合，务实且前瞻性地打造适应未来趋势、独具特色的营销模式，创新营销通路，成为医药商品电子推广的践行者。

拜欧药业是集药品批发、零售、营销推广为一体的药品营销企业，业务覆盖中国大陆所有省份地区。公司凭借独特的市场销售思路，已在全国范围开拓了畅通的儿科、心血管、消化、神经、呼吸、泌尿、皮肤、骨科等产品线的营销渠道。目前经营品种达20000多个（含普药），并和近百家医药生产企业建立战略合作，全国省级总代理品种达200多个。经营范围主要包括：中成药、中药饮片（含参茸银耳）、化学原料药、化学药制剂、抗生素、生化药品、生物制品、诊断药品、二类精神药品、医疗器械、保健食品等。

拜欧创新业务模式，集传统推广、配送批发、零售以及B2B、B2C、O2O为一体，通过和天猫、1号店、腾讯、“京东到家”战略合作，建立强大的线上通路，探索线上下单、线下配送。拜欧耗时20年，完成了数百个信息化子系统及软件单元，取得近百项准入资格，得以推动这一创新业务模式，并在实践中得以优化和完善，形成线上线下相结合的封闭业务链。拜欧的终极目标是以信息化和技术手段为支撑，利用标准化、多元化的工具和手段，提高专业产品的传播、教育和推广效率，缩短优秀产

品的流通环节，传播周期，让中国的老百姓用得起好药。

拜欧集团企业包括拜欧药业、拜欧连锁大药房、奥泽药业等多家医药批发、零售企业以及160余家连锁门店，现已取得国家药监局颁发的药品互联网信息及交易服务许可证，并同时具备药品网上批发和网上零售资质，成为国内可同时从事B2B、B2C的医药电子商务企业。公司运营总部四川成都，电商运营中心位于上海，并已在四川雅安建立了医药电子商务实验基地。

拜欧除上百个网上零售药店外，也同时打造了多个电子商务平台。为向消费者提供便捷的网上购药体验，拜欧除建立官方网上药店——拜欧药房网外，和京东、天猫、淘宝、1号店、腾讯等企业战略合作，分别建立了拜欧京东形象店（bodyf.jd.com）、拜欧天猫旗舰店（bodyf.tmall.com），拜欧淘宝专卖店、拜欧1号旗舰店、拜欧微商城等十余家网上药店。

拜欧股份是经国家食品药品监督管理局批准，同时获得网上批发和零售《互联网药品信息服务资格证书》、《互联网药品交易服务资格证书》、《互联网医疗保健信息服务许可证》、《药品经营许可证》、《食品流通许可证书》和《医疗器械经营企业许可证》的医药推广销售企业。

拜欧股份突破性地打通了B2B2C通路，通过软件技术实现厂家、经营企业、零售终端、个人、物流企业软件共享、数据无缝交换共享的企业，实现线上线下有机结合、落地实践运营，并实现多赢的现代医药电商企业。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/bo-111528.html>