

悟空问答或将复活：启用字节配色的Logo

2021年2月，字节旗下问答社区“悟空问答”正式宣布停止运营，但问答依旧作为以头条问答的形式继续运营。

根据消息，已经关停许久的“悟空问答”将择机再次上线，并将启用全新的产品Logo。



Tech星球

2小时前 来自 iPhone客户端

【#悟空问答App将再上线#】Tech星球独家获悉，两年前关停运营的“悟空问答”APP，将择机再次上线，并会启用全新的产品LOGO，以今日头条风格的红白色为主，并配以“悟空”二字。值得注意的是，这是今日头条首个“复活”的产品。该产品是从2022年下半年起，由今日头条团队重新打造，是今日头条旗下“悟空 ... 展开



转发

评论

赞

新Logo采用与今日头条类似的风格，以红白色为主色调，并配以“悟空”二字。



据悉，“复活”之后的悟空问答，将采用极简化的设计风格，并采用更为聚焦于搜索的功能设计，更便于用户直观地发现答案。

2017年6月，头条问答正式更名悟空问答，定位是一款靠谱的问答社区，专注分享知识、经验、观念。

曾经，字节跳动对于悟空问答寄予厚望，一度投入20亿邀请知乎大V进驻，但并没构建起社区生态，数据下滑迅速。

2020年9月，国家网信办部署开展为期两个月的集中专项整治，督促“悟空问答”等20家重点“知识社区问答”平台开展自查自纠。悟空问答宣布关停的头一天，恰逢知乎10周岁生日。

现在悟空问答的回归，或许意味着字节为该平台寻找了新的发展方向。

本文链接：<https://dqcm.net/zixun/16754253607036.html>