

拉维斯

2012年，拉维斯人的梦想由此启航，不仅要为所有热爱音乐的人，打造无论品质与音色都极致动人的吉他产品，更以音乐文化传播和发展、打造音乐生态圈为已任。以一份“音乐成就梦想”的初心，力争将拉维斯打造成为全球销量高的吉他品牌。

“米维斯吉他”则由国际吉他设计大师“Abraham Wechter”亲手设计督造，以为吉他乐迷打造一款具性价比的高品质入门吉他为理念，在成本管理与品质音色间达到平衡，“超级入门神器”由此诞生，在国内入门吉他市场奏响强音，抬高了入门吉他的品质门槛。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lws-820612.html>