

奇她

诞生于2017年，国内较早一批提出“陪伴”理念的实体娃娃品牌企业，主营实体娃娃、情趣用品等，已逐步由单一的实体娃娃产业裂变发展成为综合性、多样性的专业情趣用品供应商

品牌简介

奇她品牌（QITA）诞生于2017年。品牌命名源自“新奇的她”这一新型伴侣模式理念。是国内较早一批提出“陪伴”理念的实体娃娃品牌企业。奇她赋予实体娃娃新的灵魂与存在意义，使用者沉浸在恋爱幻想中，精心运用独特真人倒膜技术一比一仿制人体真实结构，给消费者真实的使用与观赏体验。

在奇她眼中娃娃不仅仅只是人们单一泄欲消耗品，而是具有强烈个人风格色彩，被赋予全新生命的，具有陪伴功能的新型伴侣。品牌重视每一位买家的真实体验感，力求让购买者在体验到身体欢愉的同时，心灵也同样得到满足与心灵慰藉。奇她使用独特高分子材料配方，在韩获得专利，卫生级别达到医用。

奇她的设计团队选拔自顶尖大学的雕塑系研究人才，分工明确，各司其职。公司拥有顶尖化妆团队，顶级雕塑建模团队，顶级形象顾问。团队定期出国进行造型培训，能迅速适应瞬息万变的审美潮流，时刻紧贴不断更迭的客户需求。

奇她的产品备受影视公司青睐，迄今为止为众多影视公司提供了上百个道具产品供其使用。部分产品作为商品橱窗模特为个别商家宣传造势，将服装，美妆等行业的优势直观展示给消费者。2020年，成人体验馆成为商业热潮，奇她紧追潮流导向，率先成为产品供应商之一。

旗下韩国分公司dalkom在2020年4月为FC首尔队比赛提供道具在世界范围内引起全球广泛热议。时至今日，奇她（QITA）作为沈阳益众风采广告有限公司的独立业务部门，奇她的销售网络以及合作买家已遍布全球，并在韩设有分公司及工厂分理亚洲地区的销售、生产业务，奇她逐步由单一的实体娃娃产业裂变发展成为综合性、多样性的专业情趣用品供应商。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/rt-948242.html>