

雄风集团

雄风集团是一家集百货购物中心、超市连锁、家电批发(代理)、家电零售连锁、雄风商贸城、电商平台及产业基金投资于一体化的多元化商贸集团。

雄风百货购物中心在诸暨、安徽和重庆等地开设大型购物中心。面积达3.6万平方米的雄风新世界于2003年12月开业，2017年7月完成开业以来大规模的一次物业改造和业态品牌调改，以新定位、新环境、新体验、新智能、新服务，开启新的生活方式。位于诸暨市城东中心区，面积达13.8万平方米的雄风新天地于2014年1月开业。该项目集购物、主题餐饮等休闲娱乐为一体，积极打造诸暨市及周边地区规模大、档次高、业态新、新体验式商业区域，成为具影响力的时尚品质购物中心。面积近5万平方米的安徽雄风购物中心于2008年在安徽芜湖南陵开业，如今已成为当地繁华的商业区域。2010年开业的重庆购物中心，携手雄风新天地、建材城、家居城等几大物业，总面积达10多万平方米，经过多年打造，成为了北碚现代化的商业新中心。

雄风超市连锁在诸暨店口、大唐、枫桥、璜山、次坞、牌头、安华、草塔、三都、阮市等镇乡街道及重庆等地设有近100家连锁超市，积极为消费者营造一个“放心、便捷、优质”的购物环境。

雄风电商平台是雄风集团新开辟的业态，该业态打破了传统商业模式，实现了“传统商贸服务业+互联网”的商业模式新突破，通过整合线下优势的顾客和供应商（商品及服务）资源，以线上、线下融合的立体方式，为广大消费者提供“体验式、便捷式”的新消费服务模式。产业基金投资是雄风集团对养老、健康医药、旅游、文化、互联网及工业4.0等具有较好发展潜力产业基金的投资。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/xfjt-332668.html>