

小麦欧耶

小麦欧耶于2019年9月成立，2020年1月ToB产品上线，2020年7月零售产品上线。目前拥有2B以及2C两条业务线：2C方面，小麦欧耶直饮燕麦奶于今年7月上线，现已布局众多线上渠道，线下则是以精品商超和代理分销为主。

小麦欧耶品牌所有产品不使用蔗糖，在口感的调配上选用健康0卡代糖——赤藓糖醇。在保障了口感的同时，兼顾抗糖需求。小麦欧耶从成立之初就聚焦在一二线城市的时尚宝妈、新锐白领、Z时代人群三类目标用户，以女性为主。因此产品包装偏向女性呈现可爱风格，其次包装上为避免女生弄坏指甲，采取吸管形式而舍弃易拉罐拉环。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/xloy-794914.html>