

## 益生康健YEECARE

益生康健专注营养健康领域近20年，是中国营养健康品销售与服务领域的企业。

益生康健的营养健康品会员制销售与管理体系，开创了健康行业的新商业模式，推动了整个行业的发展，同时也结束了营养健康品价格虚高的时代，让消费者通过好的服务平台获得免费、好的健康养生服务的同时，更能购买到优质平价的产品，从而享受到高品质的健康生活。

益生康健在有“中国硅谷”之称的北京中关村、青岛光谷软件园设有两个大型现代化的营销服务平台，在广州、成都、沈阳、青岛等多个中心城市设立了实体店，在青岛购置并投入使用自有产权办公楼近万平米。公司的客服专员中大、中专以上学历的人员占85%以上，都经过了营养、医药、养生的培训，更好的为客户提供好的养生咨询服务以及个性化的健康管理方案。

益生康健紧跟国内、外新的营养健康品发展动态，与美国NBTY、美国GNC、美国罗宾逊制药、美国海斯倍丝、丹麦纽诺迪克、营养屋、茅台集团、同仁堂、雷允上等全球优秀营养健康品生产企业、供应商建立了紧密的合作关系。益生康健采购的产品遍及全球，经营品类包括基础营养素、天然草本、植物提取物、膳食补充剂、医疗器械、日常用品、资源性食品等，让中国消费者足不出户就能购买到高性价比、国际化的营养健康品。

在科技不断进步的新零售时代，益生康健高度重视技术创新，每年持续加大研发投入，经过近二十年的研发技术沉淀，并发展成为集咨询服务、技术外包服务、智能语音、机器人客服、云计算健康管理系统、大数据营销系统为一体的高科技创新企业，旗下多家子公司被评定为高新技术企业、中关村高新技术企业、离岸服务外包企业、对外贸易经营企业

。开发了行业的“健康云”平台，该平台采用SaaS模式，以大数据、云计算为核心技术架构，结合AI技术、移动计算、边缘计算等前沿科学技术，构建了集社群营销平台、海外代购电商平台、供应链管理系统、云杉微信运行平台、顺风耳系统、AI智能客服系统、办公自动化、移动健康管理平台、运营数据监控系统等平台。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/yskjyeec-868008.html>