

集和

集品牌整合设计及咨询公司，拥有完整的品牌整合设计能力的创作与研究团队，作业范围跨越商业模式/品牌战略/品牌识别与沟通策略等

品牌简介

集和专注于系统性的解决品牌管理和营销的命题，是中国较早一批成立的系统性品牌管理咨询企业。成立至今已助1000+企业实现品牌创建、升级及转型等重要战略目标。累计服务企业市值过万亿，上市及行业标杆品牌超百家。

从创立到未来，集和将为更多企业提供优质的品牌管理解决方案，矢志成为具备全球竞争力的品牌系统管理集团。

集和提供大健康、快消、时尚、文创、家居建材、科技、互联网、酒店、金融、地产、企业集团等高成长企业提供品牌战略咨询、品牌整合设计、连锁零售卖场、数字化品牌、年度品牌营销及品牌资产管理等整合系统解决方案。

从2003年创立一个行业至今，集和为成功、受爱戴的企业创建、更新、营销、管理其品牌。已成功为英特尔、迪士尼、7天酒店、健客网、同仁堂、简一、良品铺子、同道大叔、易到用车、快乐男声、凯芙兰、美的、九阳、中国邮政、湖南卫视、安利、汤臣倍健、唯意定制、奥飞、乐心、南阳迪克、哲品、红蜻蜓、九牧王、APEC中小企业峰会、金利来、越秀集团、顺丰、汇美时尚集团等提供品牌整合创建与创新服务。

集和人的品质兼容理性、魔性和智性，在集和品牌整合创新系统中，强势品牌是一个整体的关照，它整合了科学的战略意图裂变的价值；艺术

的创新魔法让品牌与众不同；企业家对时间的敬畏，锲而不舍的价值创造，而这一切最终都落定在梦想者对人本价值的永恒追求。

品牌让世界更简单，集和者以简驭繁，跨越混沌。集和者既高瞻远瞩、纵览宏图，又深刻洞见企业实操痛点，见树木还见森林。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/jh-631187.html>