

GASOLL加索尔

成立于1975年，世界知名的运动地板品牌，体育赛事地材服务商，提供运动木地板系统解决方案

品牌简介

Gasoll加索尔运动地板，1975年成立于苏联托木斯克，至今已有40多年的品牌历史，是世界知名的运动地板品牌。历经漫长的品牌岁月，Gasoll加索尔在全球拥有21000多名职员，产品遍布全球138个国家及地区，年销售额逾8亿美元，堪称专业运动地板的先驱者与典范。

1971年，Gasoll加索尔的前身——莫什柯夫（MosheKopf）木厂在苏联托木斯克建立，凭借当地出色的生态、木材、勤劳敬业的先驱精神，建立了良好的市场口碑。1975年，莫什柯夫木厂与基洛夫斯基（Kirovskiy）机械加工厂合并，成立了Gasoll加索尔品牌。在当时社会积极推进与西方国家贸易的氛围下，Gasoll加索尔捷思先行，运用多年对产品深入了解、市场需求的全面掌握，并引进西方成熟而先进的工艺，将品牌发扬壮大，成为苏联乃至全球知名的运动地板品牌。

2009年，加索尔地板正式进入中国市场，并迅速成为2009年第十一届全运会、2011年第七届全国城市运动会、2013年第十二届全运会等大型体育赛事地材服务商。加索尔地板凭借稳定而强大的供应体量和良好服务体系，迅速征服中国市场，其高效的生产、销售模式也被国内多家木地板品牌争相效仿，在业内享有极高的知名度与认可度。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/gasolljs-239271.html>