

ccdata

中科网联数据科技有限公司（网联数科，CCData），是一家市场领先的、连接传媒和消费的数据智能服务商，致力于以数据资产+数据智能平台的模式，赋能数字经济中的企业数字化和商业智能化。

公司前身是全球较早的数字电视机顶盒回路数据初创公司—中传网联。2007年，在杭州先一步实现海量样本数字电视测量技术产品的商用。2010年，获尼尔森公司和华数集团共同战略投资，在杭州成立了合资企业—尼尔森网联媒介数据服务有限公司（尼尔森网联，Nielsen-CCData）。公司在建立初期，为媒体、品牌和4A公司提供基于先进的测量技术和分析模型的跨媒体用户视听行为研究、全域媒体广告监测和媒体价值评估等产品服务。

公司创立十几年来，始终坚持技术主导、研发先行的理念，不断引导行业从统计师主导时代向CTO主导时代转变。在家庭大屏媒体数据、跨媒体数据、受众和消费数据融合等领域，始终处于全球媒体测量和数字营销技术发展的前沿。

近年来，公司根据市场的发展和客户需求的变化，利用长时间积累的媒体与受众、内容与广告的海量数据资源，打通多种外部数据资源，构建了以用户为中心的庞大数据资产、数据分析洞察和智能管理平台。以数据+工具+资源的商业化平台服务体系，赋能企业的数字化和智能化转型。帮助客户在存量时代，应对公域获客和私域运营的挑战，实现降本增效和创新增长。

伴随公司向数据科技战略方向的演进，公司结构也在发生变化，2018年公司完成管理层收购，2019年完成7000万元A轮融资，2020年尼尔森公司从公司股东中退出，由中外合资转变成纯内资企业。为未来拓展新的业务领域、服务更多的行业客户、更有效的对接资本市场奠定了结构性基

础。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ccdata-466417.html>