

索劲STRIKING

成立于2008年，国内颇具影响力的休闲糖果品牌，利用液态状二氧化碳技术，以出众的品牌形象及新奇刺激的口感而被年轻消费者所喜爱，产品拥有多种口味，致力于给消费者的味蕾带来冲击

品牌简介

唐龙有限公司于2008年成立，通过独特的造糖技术，推出「御轩冰脆龙须糖」。由于产品大受欢迎，公司专注于钻研包装技术，令一度停产的爆炸糖能够再次生产，于2010年推出「御轩SHOCKING爆炸糖」。

为贯彻爆炸糖活泼的产品风格，公司决定塑造新的爆炸糖品牌形象，于2013年将产品重新命名为「索劲STRIKING爆炸糖」，配合年青人爱好新奇刺激的个性。

爆炸糖系利用液态状二氧化碳技术，造成爆炸效果的糖果产品。原来爆炸糖早于上世纪七十年代美国诞生，但当时无稳定性的包装技术支持，所以曾经一度停产。有见及此，公司重新改良包装技术，加强产品稳定性，令爆炸糖可以重新推出市面，令味蕾再次尝到爆炸的多重刺激。

时至今日，「索劲STRIKING爆炸糖」不单于便利店同自选商场出售，仲出现在多部香港电影话题作，如《那夜凌晨，我坐上了开往大埔的红VAN》同《低俗喜剧》等，令大家体验「索劲STRIKING」的精神，知道爆炸糖不止是糖果那么简单。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/sjstriki-279626.html>