

eBizprise

联合通商电子商务股份有限公司，于西元2000年在台湾成立，目前除台湾另在大陆天津设有据点，至今已为众多及亚洲大型企业导入需求驱动协同供应链解决方案，强化供应链效能，产业遍及品牌制造流通业、鞋服纺织业、化工业、机械业、高科技电子制造业、电信服务业、汽车零件及零售业、医药服务业、物流产业、金融及保险业，为企业提供AI智能需求预测与数据分析完整解决方案。成为亚洲地区的AI智能需求预测与数据分析解决方案领导厂商。

联合通商瞭解企业建构需求驱动协同供应链之战略发展，透过具国际认证及拥有实务导入经验之顾问团队，针对品牌制造业、品牌零售流通业、鞋服产业、快销品产业、食品饮料制造业、电子制造业，提供相关领域之顾问服务，规划符合特定产业发展的解决方案。依不同的企业文化与各种产业独有之运营方式，调整建构符合企业发展之蓝图，协助多数生产导向的企业，转型成以市场需求回馈为驱动力的供应链型态，发挥需求驱动协同供应链解决方案的较大效益，并强化企业内部与外部合作效率之提升。

联合通商深刻理解到中国大陆市场的崛起对于供应链生态的影响甚巨，因此在全球市场生态转型的关键时刻，成立品牌供应链中心，旨在立足大中华、放眼全球，培养专研需求导向协同供应链之团队，研发切合实际产业运作之软体。联合通商自2007年开始陆续与商业智慧国际大厂 Business Object(后为SAP并购), SAP, IBM结盟成为策略伙伴，结合COGNOS, BO, Analyzer等工具及顾问know-how，为企业提供具有产业深度与实用价值的商业智慧解决方案。2013年并荣获审核通过成为大中华区IBM Premier Business Partner认证较早一家Authorized Software Value Plus Business Analytic Solution提供厂商。我们拥有亚洲地区的领导级顾问团队，提供实务应用建议与导入建置服务。

联合通商的顾问团队不论在技术或协同供应链方面都扮演著成功促动的角色，我们秉持一贯素养与热忱，倾听并深入了解企业的各种商业难题与企业目标，针对其独特的商业需求，提出适切的流程建议及量身订做的资讯化导入服务，协助克服商业上的挑战。借此，联合通商不仅累积深厚的产业知识，更适时带入方法论于不同的产品，其中包含商业预测、协同供应链平台、以及供应链领域的商业智慧应用。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ebizpris-301260.html>