

泽超ZC

江苏泽超文化发展有限公司是江苏省内一家创新型整合营销服务机构，公司以整合营销、创意研发带动企业发展，为客户的市场活动提供系统的解决方案。

江苏泽超的品牌代理、设计研发、采购管理、市场终端服务体系作为企业四大根本工程，以营销策划、项目运营、产品销售为主营业务，带动整合营销传播，体验营销运营和市场终端执行等服务。

作为较早介入线上线下整合营销的服务企业，江苏泽超自2003年成立以来，积累了丰富的市场运作经验，作为金融、教育、保险、医疗、烟草、通讯多行业的核心服务商，提供全方面的市场营销服务与营销物料解决方案，以为客户创造价值为导向，积极倡导“战略+执行+终身服务”一体化的服务模式，将线上线下整合营销服务提升到战略高度，泽超团队通过全国大型金融行业及世界五百强企业服务过程中不断成长。

江苏泽超总部在南京，在苏州设有办事处。构建起了以服务江苏客户为主，辐射全国的发展模式。公司现有专业的产品服务团队，从产品的定位、渠道、到推广、销售。对产品的选择也是有自己的独特风格。

2012年成立了专业的电商团队，为客户提供产品的电子推广、销售、售后等一条龙服务，代理打包整个营销过程。集中自己的优势资源，为客户发现产品或服务的独特性，瞄准目标用户，发掘出用户的痛点，设计好针对用户痛点的极致产品，围绕产品打造核心用户群，并以此为据点迅速地打造一个品牌。形成了以专业的售前售中售后团队来服务整个营销过程，通过线上线下立体式的服务来回馈客户，利用微信微博网站等多种社交和网络平台来为客户提供特色的服务。

展望未来，在创新的商业营销运作模式和品牌产品理念的坚持之下，公

司将继续坚持立足江苏、辐射全国的发展模式。向“专业化、规范化、网络化”方向迈进，从江苏走向全国，坚持“客户利益至上”的原则，恪守“忠诚、务实、专业、服务”的经营态度，努力打造产品服务领域的知名品牌，带领产品服务行业发展新潮流。

温润而泽，超越自我，专注于做靠谱专业的产品服务运营商，专注于成为企业和客户之间的桥梁，这是泽超人的坚守，也是泽超人的信仰。从传统的礼品营销商，发展到互联网产品营销商，走向互联网产品服务运营商。客户至上，始终如一，泽超人，一直在路上。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/zczc-504317.html>