

红村网

重庆红村网络信息技术有限公司于2014年6月成立，是全国红色文化、文物单位混合制互联网科技公司。

公司根据重庆红岩联线文化发展管理中心关于“运用互联网思维打造红岩升级版”的要求，坚持以“红村网+”为发展方针，以“红色资源+互联网思维”为发展理念，以“大红村融大文化，大网媒带大旅游，大数据促大联盟，大创意铸大品牌”为发展目标，以“发现新价值、整合新资源、融合新媒体、突破新领域”为发展突破口，创建中国第一个智慧型爱国主义暨党性教育基地、中国第一个红色资源公共数据库（云服务）平台、中国第一个多介质效益型新兴网媒集团、中国第一个互联网+红色文化创意产业研发基地，用五年时间在全国范围内形成“中国红村”大联盟，力求全国红色景区、文物单位实现村村互联，共享互动。公司以数字化手段搭建红色资源基础资料收集平台，建立并运行动态数据库管理系统，及时、准确掌握国家宝贵红色资源的实时动态。

公司已完成“中国红村网”、“红村游手机网”等“十媒一体”系统搭建，初步形成“红村网+红色资源”格局。即：中国红村网、中国红村网手机版（APP移动端）、红村游手机网（720°全景图移动导览服务平台）、中国红村搜（红色百科搜索平台）、红村微信、红村掌媒、红村微博、红村视频（红色微电影、微纪录平台）、红村视窗（LED多频协作互动平台）、中国红村多介质全媒体杂志（红村故事汇、老照片讲故事、老视频看历史、老文物说往事）。根据不同受众形态各异的用户需求，通过平台的不同功能、不同介质、不同传播手段，推送传播红色文化、生成提供红色文创产品，实现深度挖掘并整合共享红色资源。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hcw-576726.html>