

凤凰空间

成立于2011年，国内知名建筑类图书出版机构，致力于建筑、室内、景观等高码洋建筑类图书的策划、出版和发行，同时引进国外图书版权并国外输出众多建筑类出版物

品牌简介

天津凤凰空间文化传媒有限公司是凤凰出版传媒集团在天津成立的一家控股公司，目前在广州、北京均设有事业部，人员近百人，企业规模正在不断发展壮大。公司的前身是一家有着十几年制作建筑类图书经验的出版机构，出版过的作品不仅畅销海内外，更受到很多国内外知名设计师的喜爱和好评。凤凰空间依托之前积累的丰富资源，一直致力于高码洋建筑类图书（建筑、室内、景观等）的出版，通过与多家有国际影响力的机构合作及自主采编，向国内外输出了大量优秀的建筑类出版物，并引进国外图书版权，实现多语种版本全球同步发行。

凤凰空间策划出版的《软装设计师手册》、《软装设计教程》、《软装色彩教程》等软装系列师畅销书引导了国内软装图书热潮。出版的《梦想改造家》、《暖暖的新家》、《住宅设计解剖书》等系列改造类图书深受大众热捧。出版的《民宿网Airbnb—带你住进全世界人的家》、《恋上民宿—恋上慢生活》等民宿类图书得到旅游爱好者欢迎。出版的《我的插花日记》、《我的插花故事》、《爱皮革—质感皮具轻松做》、《微木工—手感小物轻松做》、《微皮艺—牛皮上的小世界》手工类图书，深受手工爱好者喜爱。出版的《海绵城市设计：理念、技术、案例》、《海绵城市：景观设计中的雨洪管理》、《海绵城市设计图解》海绵城市系列书已正式入围“十三五”国家重点图书。凤凰空间已逐步成为国内知名的建筑类图书出版机构。

与此同时，公司在企业计算机软件制作方面提出了自己的创意思法并实施，且取得了计算机软件著作权登记证书。同时，公司致力于文化创意产品的开发，并已成功研发出实用新型的书法练习专利产品——凤凰宣，并成为韩国goodwill进口书签中国总代理公司，产品均获得广大用户好评，极大地提升了公司的形象和口碑。

此外，凤凰空间积极寻求从传统出版到数字出版的转型之路，倾力打造的数字设计资源对接平台“云设计”已于2013年8月上线，“人居创意”建筑全媒体服务平台入选2015年国家新闻出版广电总局改革发展项目库，凤凰考试通执考辅导软件（一级建筑师、二级建造师、造价员等）已于2013年7月面世，受到考生的热烈的追捧。现在又经国家新闻出版广电总局（国家广播电视总局）批准，从事互联网（含手机网络）出版业务，这就意味着可以纸质书出版及数字出版领域齐头并进，谋求更大发展。

今天的凤凰空间团队，以丰富的经验在专项的领域做专长的事业，“勇猛”地驰骋在市场的的前沿，永远不满足于今日的成绩，不断地向自己提出新的更高的增量目标。风华正茂，志存高远，“有凤助飞，无限空间”，他们将以团结、务实、勤奋、创新的精神，向海内外输送有诚信、高质量的出版物和文化创意产品、软件，铸就凤凰空间的品牌，高歌迈进新的里程。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/fhkj-208500.html>