

OATOAT

国内新兴植物蛋白饮品牌，定位于有着纯净配料表的中高端植物基蛋白饮品，致力于为消费者提供无负担的饮用体验

品牌简介

oatoat于2020年5月成立，是国内新兴植物蛋白饮品牌，相较于市面上普遍含添加类燕麦奶及饮品类产品，oatoat希望通过创新技术手段，在不添加或少添加食品添加剂的前提下，通过简化配料重新定义植物蛋白饮品及推进大众消费饮品品类，还原食物本来的纯粹与天然。

oatoat兼具健康与新潮属性，打破传统饮品概念，专业打造“您身边的植物蛋白”。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/oatoat-210565.html>