

Pierre Herme

品牌创建于1996年，马卡龙十大品牌，世界高级甜品制造商，分店遍布亚洲、欧洲及中东地区等多个国家，被誉为“甜品中的爱马仕”

品牌简介

Pierre Hermé 甜品店是巴黎著名的甜品店，1998年品牌于东京面世，10年间分店遍布亚洲、欧洲及中东地区等多个国家。当中包括东京、大阪、巴黎、伦敦、杜拜、香港等城市。

Pierre Hermé 甜品店的创始人Pierre Hermé 出生于阿尔萨斯省一个四代饼店的家庭，他从14岁就开始了职业生涯，被誉为“糕点界的毕加索”。

1996年底，Pierre Hermé 和Charles Znaty合伙创建了自己的甜品品牌Pierre Hermé Paris，但他们的第一家店却没有开在巴黎，而是于1998年开在了日本东京，直到2001年Pierre Hermé 才转战巴黎，在位于圣日耳曼德佩区的波拿巴大街（Bonaparte）72号开设了巴黎第一家Pierre Hermé 甜品店，并取得了巨大成功。

Pierre Hermé 成功的秘诀是打破常规的创新精神。他去除了糕点上多余又无用的装饰，并跟随季节的更替推出新口味的蛋糕。当季的新鲜水果，气候，随意波动的心情和意愿让Pierre Hermé 创造出各种不同的配方：用红纸包裹的惊奇二号，是由调和蛋白、果慕斯组成的，是许多常客的最爱。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/pierre-h-546188.html>