

PMPM

PMPM护肤品，通过探索各个国家的护肤方式，保留探索地的原汁原味，将“远方的生活态度”带给中国的消费者们。在原料供应上，来自世界的不同地方，目前已与全球TOP的原料供应商建立合作关系。比如，其马达加斯加系列产品，主要原料来自于马达加斯加。

PMPM通过和韩国、日本等国际实验室合作，遵循给消费者带去有效护肤体验的原则，为用户提供高产品利益。PMPM是人格化品牌，或者称之为Community Driven的新型品牌。这类品牌传递强烈的价值观、审美和生活态度，喜欢这样品牌的消费者，往往可以做朋友，也就是“能买到一起，才能做朋友”。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/pmpm-751867.html>