

PUMA联动《极品飞车：不羁》推出经典游戏与街头文化跨界合作系列

全球体育用品公司PUMA与美商艺电次世代街头幻想竞速游戏《极品飞车：不羁》联手，带来电玩游戏、街头风格和服装之间吸睛度满满的跨界合作，隆重推出2023 PUMA X《极品飞车：不羁》系列。



《极品飞车：不羁》将让全世界玩家坐上各自幻想中的街头赛车驾驶座，这款《极品飞车》系列最新作品拥有全新的视觉风格，将街头艺术要素与系列作迄今最逼真的车辆相结合。这次PUMA X《极品飞车：不羁》的现实与游戏内跨界合作将大大扩展此系列作品的核心能量以及魅力。

。

PUMA作为《极品飞车》系列一直以来的合作伙伴，同时也与「永远更快」(Forever Faster)画上等号，游戏内敌对车手「Chase」就驾驶着特别的PUMA风格Porsche 911 GT3 RS。玩家可以享有额外13款独家PUMA游戏内物品，内含运动裤、连帽上衣与夹克。

本次跨界合作系列以PUMA Black的基础色调为主，并透过涂鸦式标签搭配PUMA Blue色调为《极品飞车》的「Need For Speed」文字带来崭新面貌，再结合PUMA White色调的「PUMA Forever Faster」标志。如同在游戏内踩下虚拟油门所带来的快感那般，本系列设计以性能和舒适为导向，要让玩家在街头上展现出最完美的风范，其中物品包括两件连帽上衣、两件T恤，以及特别设计的《极品飞车》运动裤。



粉丝们还可以在特殊《极品飞车》配色版PUMA MACO SL、RS-X、RS-TRK和RS-X JR等四款运动鞋中挑选。为了让玩家能彻底打扮，这次合作系列还提供了特殊版棒球帽。

PUMA

X《极品飞车：不羈》系列即日起就会在特定PUMA零售店与Footlocker Group商店上架，且可透过puma.com在线购买。《极品飞车：不羈》已在PlayStation 5、Xbox Series X|S以及PC的EA App、Origin、Steam和Epic Games Store等商店推出，售价为新台币1,999元。

本文链接：<https://dqcm.net/zixun/16757467167255.html>