

Famitsu日本2023年一月度游戏销量榜

日本famitsu近日发布了2023一月（2022年12月26日～2022年1月29日）游戏销量数据，那我们现在来一起看看吧，在1月期的软件排行榜中，《宝可梦朱/紫》（宝可梦/2022年11月18日发售/Switch）自发售以来连续三个月位居榜首。仅普通版累计销量就达477.6万，不仅在发售短短两个多月内就超越了前作《宝可梦剑盾》（宝可梦/2019年11月15日发售/Switch），而且500万大关已经映入眼帘。新作中，《火焰纹章 Engage》（任天堂/2023年1月20日发售/Switch）销量173,000份，当月排名第二。



此外，《海贼王 时光旅诗》（万代南梦宫娱乐/2023年1月12日发售/PS5/PS4）以 PlayStation 4 版第12名和

PlayStation5版第14名首次亮相，售出75,000份。



在硬件市场，Nintendo Switch 主机共售出 428,000 台。此外，官方宣布增加供应的PlayStation 5售出234,000台（两款合计），约为截至12月期间的1.3倍，销量稳步增长。2月期间，《八方旅人II》（Square Enix/预定2023年2月24日发售/Switch、PS5、PS4）和《星之卡比 Wii 豪华版》（任天堂/预定2023年2月24日发售）/ Switch) 将发售。PlayStation VR2也定于2月22日发售，面向年度末的市场动向备受关注。

详细如下：

主机游戏月度销售榜（合计）

第1名 Switch 宝可梦 朱/紫（437,369）

第2名 Switch 火焰纹章 Engage（173,000）

第3名 Switch 斯普拉遁3 (160,729)

第4名 Switch 马力欧卡丁车8 豪华版 (113,9397)

第5名 SwitchNintendo Switch Sports (99,020)

游戏主机月度销售 (合计)

第1名 (上月647,029) Switch (本月428,103)

第2名 (上月185,972) PS5 (本月234,329)

游戏厂商销售榜 (合计)

第1名 宝可梦 合计 : 90.0万套

第2名 任天堂 合计 : 46.7万套

第3名SQUARE ENIX合计 : 21.7万套

本文链接 : <https://dqcm.net/zixun/16758401267625.html>