

## Famitsu日本2023年一月度游戏销量榜

日本famitsu近日发布了2023一月（2022年12月26日～2022年1月29日）游戏销量数据，那我们现在来一起看看吧，在1月期的软件排行榜中，《宝可梦朱/紫》（宝可梦/2022年11月18日发售/Switch）自发售以来连续三个月位居榜首。仅普通版累计销量就达477.6万，不仅在发售短短两个多月内就超越了前作《宝可梦剑盾》（宝可梦/2019年11月15日发售/Switch），而且500万大关已经映入眼帘。新作中，《火焰纹章 Engage》（任天堂/2023年1月20日发售/Switch）销量173,000份，当月排名第二。



此外，《海贼王 时光旅诗》（万代南梦宫娱乐/2023年1月12日发售/PS5/PS4）以 PlayStation 4 版第12名和

PlayStation5版第14名首次亮相，售出75,000份。



在硬件市场，Nintendo Switch 主机共售出 428,000 台。此外，官方宣布增加供应的PlayStation 5售出234,000台（两款合计），约为截至12月期间的1.3倍，销量稳步增长。2月期间，《八方旅人II》（Square Enix/预定2023年2月24日发售/Switch、PS5、PS4）和《星之卡比 Wii 豪华版》（任天堂/预定2023年2月24日发售）/ Switch) 将发售。PlayStation VR2也定于2月22日发售，面向年度末的市场动向备受关注。

详细如下：

主机游戏月度销售榜（合计）

第1名 Switch 宝可梦 朱/紫（437,369）

第2名 Switch 火焰纹章 Engage（173,000）

第3名 Switch 斯普拉遁3 ( 160,729 )

第4名 Switch 马力欧卡丁车8 豪华版 ( 113,9397 )

第5名 SwitchNintendo Switch Sports ( 99,020 )

游戏主机月度销售 ( 合计 )

第1名 ( 上月647,029 ) Switch ( 本月428,103 )

第2名 ( 上月185,972 ) PS5 ( 本月234,329 )

游戏厂商销售榜 ( 合计 )

第1名 宝可梦 合计 : 90.0万套

第2名 任天堂 合计 : 46.7万套

第3名SQUARE ENIX合计 : 21.7万套

本文链接 : <https://dqcm.net/zixun/16758401267625.html>