

库克表示iPhone很多功能灵感其实来自中国！

对于苹果来说，中国是全球最重要的市场之一，每年贡献无数的营收金额。苹果也越来越看重中国用户的体验，针对中国用户推出了不少专属功能。

库克曾表示：我们非常认真倾听中国用户的需求，并根据这些需求开发新的功能，比如五笔输入法、相机扫描二维码，然后推广到世界各地。的确，我们很多功能都是基于中国消费者的反馈。



当然，苹果在中国的成绩也是非常可观的。

据知名市调机构Canalys近期发布的最新数据，尽管国内手机市场依然在逐步下滑，但2022年第四季度苹果依然凭借着iPhone

14系列出货1640万台，以22%的市场份位居榜首。

尤其是在国内高端市场上，华为退场之后几乎被苹果一家垄断，其他安卓厂商虽然都在奋力争抢，但依然与苹果有非常大的差距。

苹果一家独占了70%的中国600美元以上高端手机市场份额，稳稳的高端王者。



本文链接：<https://dqcm.net/zixun/16758350577563.html>