

Sensor Tower : 2022 Sensor Tower APAC Awards年度获奖名单正式公布（日本）软件部分

2022年Sensor Tower APAC Awards奖项，将揭示过去一年对行业作出卓越贡献的移动应用和发行商。依据 Sensor Tower平台的估算数据，从中日韩三地评选出2022年在本土和海外市场取得突出成绩的亚太发行商及其应用。接下来我们就一起看看有哪些移动应用和发行商上榜吧。



注：下列奖项不分先后，根据产品名称首字母顺序排列。

NAVITIME

日本最佳导航应用



2022年，随着外出限制的取消，人们的日常生活逐渐回归正常，同时全国性旅行补助等措施进一步推动了人们的出行需求。

作为一款综合性地图导航应用，《NAVITIME》提供了很多便捷出行的功能。除了涵盖日本700多万个景点的信息，该应用还有业界领先的短途指引功能，复盖酒店、机票预订以及其他服务。目前，《NAVITIME》正成为日本用户出行必备的工具，也是2022年日本内购收入最高的导航类应用。

ABEMA

日本最佳娱乐应用

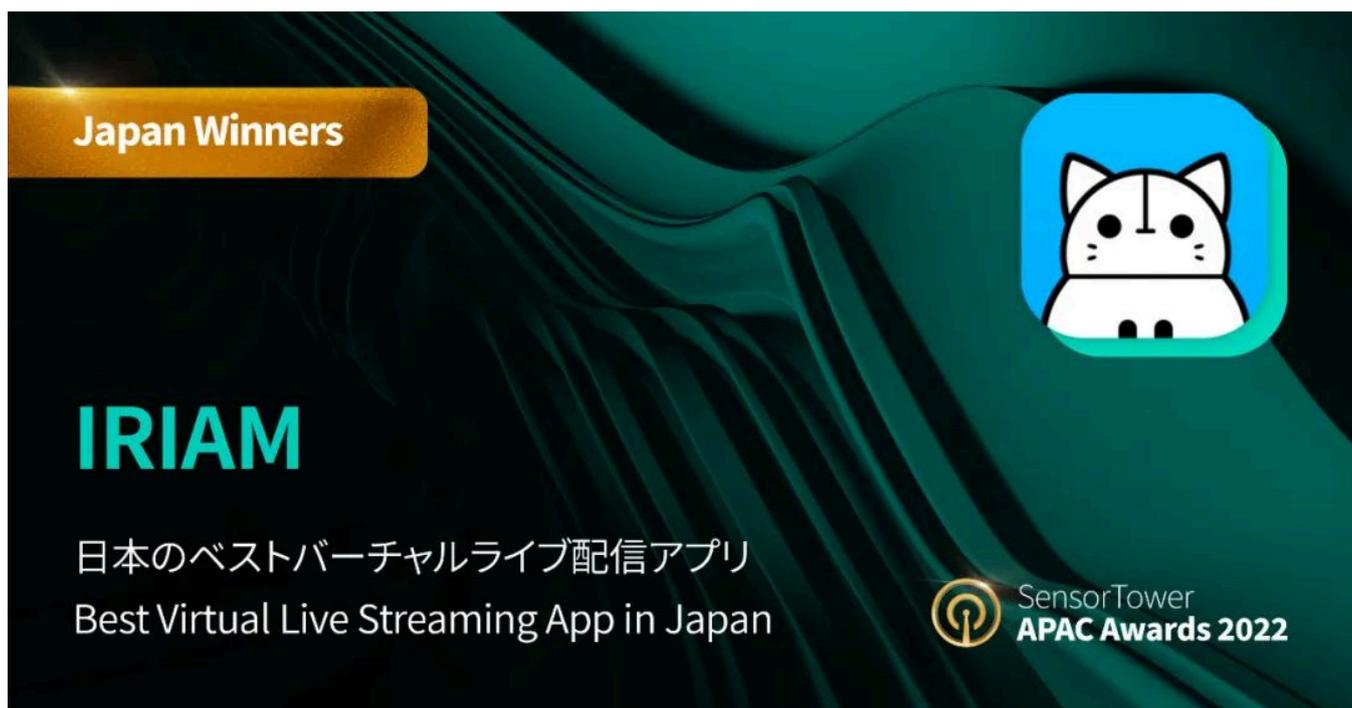


2022年卡塔尔世界杯让立志开创电视新未来的《ABEMA》获得了巨大成功。通过与朝日电视台的合作，该应用免费直播了所有64场世界杯比赛，让球迷们获得了全新的观赛体验。2022年12月2日是日本队所在E组的第三轮比赛日。当天，有超过1700万人通过《ABEMA》观看比赛，创造了朝日电视台历史上最高的单日观众人数。世界杯期间，该应用的DAU和WAU数据都有显著增长。

《ABEMA》已成为家喻户晓的网络电视平台，随时随地为人们提供各种属性，包括体育直播（武术、麻将、将棋）、恋爱类与综艺类节目等。

IRIAM

日本最佳虚拟直播应用



随着移动通讯信号的提高和设备性能的提升，越来越多用户开始使用移动终端进行直播。其中，让观众扮演虚拟角色的直播正在日本年轻用户中流行开来。

虚拟直播曾经需要依靠PC和专用软件来完成，但《IRIAM》让这项活动的门槛大幅降低。用户只需要一台移动设备就可以开始直播，并且只需使用一张静态图像就可以实现虚拟角色与用户的动作同步。相对于其他直播应用，《IRIAM》拥有更多18-24岁的用户，在年轻一代中备受欢迎。

。

本文链接：<https://dqcm.net/zixun/16758398147577.html>