

## Sensor Tower : 2022 Sensor Tower APAC Awards年度获奖名单正式公布（中国）游戏部分

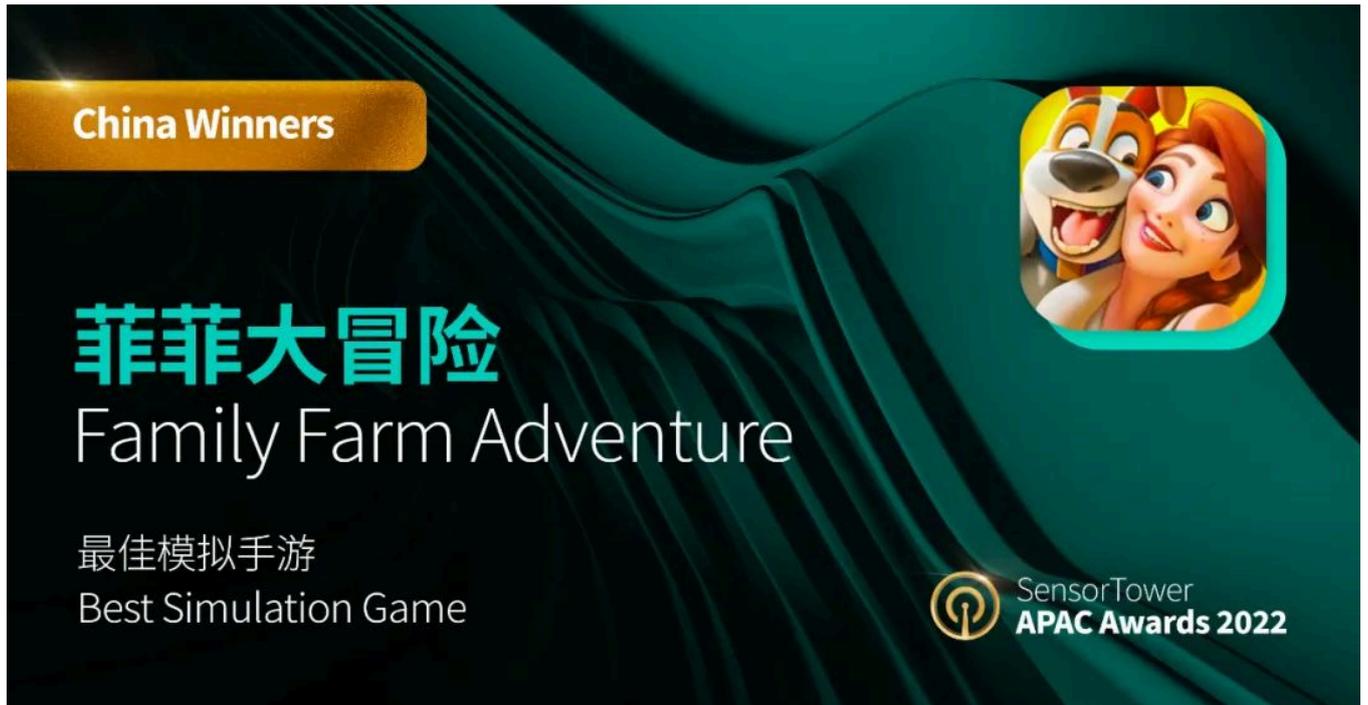
2022年Sensor Tower APAC Awards奖项，将揭示过去一年对行业作出卓越贡献的移动应用和发行商。依据 Sensor Tower平台的估算数据，从中日韩三地评选出2022年在本土和海外市场取得突出成绩的亚太发行商及其应用。接下来我们就一起看看有哪些移动应用和发行商上榜吧。



注：下列奖项不分先后，根据产品名称首字母顺序排列。

Diablo Immortal（暗黑破坏神：不朽）

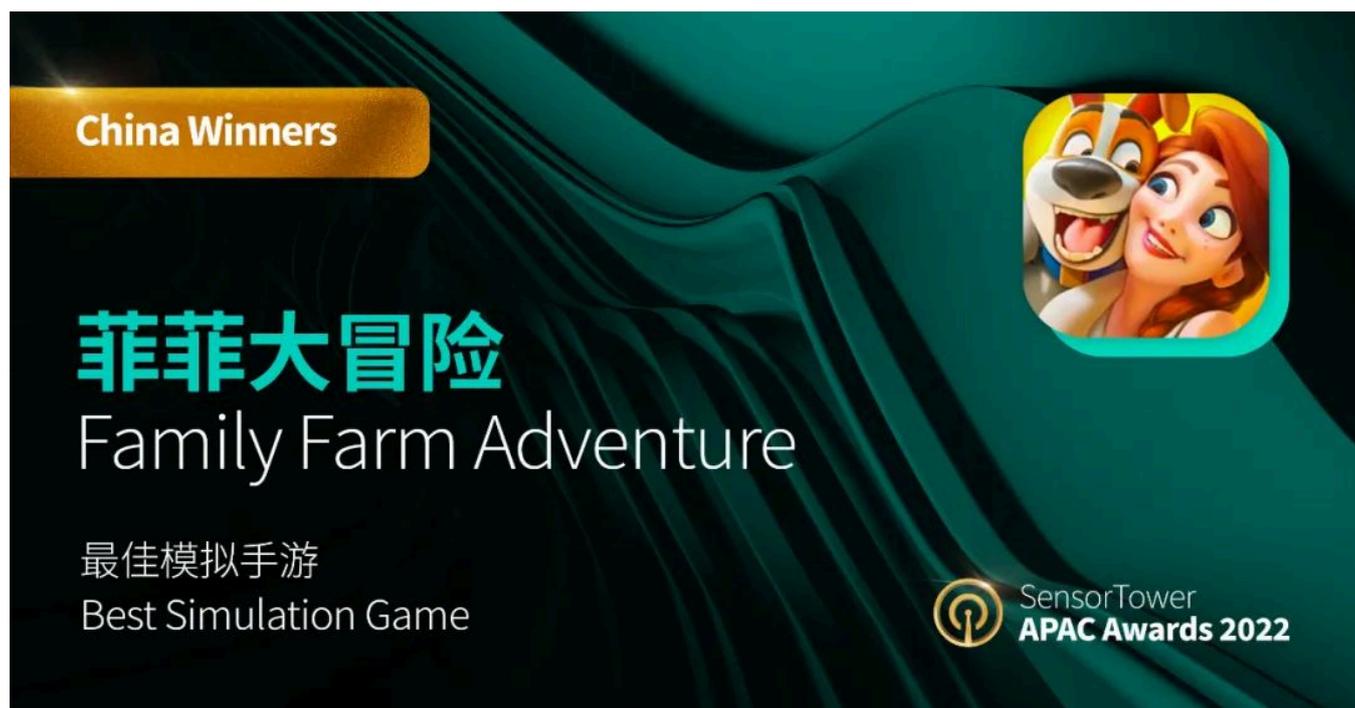
年度最佳IP手游



2022年6月，依托网易自研引擎Messiah研发的《暗黑破坏神：不朽》一经上市，便引发全球范围的轰动，上线后迅速在美国、日本、韩国、德国、英国、法国等多个市场同时登顶苹果和Google Play手游下载榜。《暗黑破坏神》作为已经有25年历史的经典IP，是东西方玩家心中的不朽之作，在以MMORPG的形式登陆移动端之后，再度为玩家带来恢弘的世界观和畅爽的战斗体验，成为近年来最成功的IP改编手游大作之一。

Family Farm Adventure (菲菲大冒险)

最佳模拟手游



由点点互动推出的《菲菲大冒险》在2022年收入实现60%的增长，成为全球模拟手游赛道中，最出色的中国手游产品。在欧美巨头垄断的模拟手游市场，《菲菲大冒险》位列美国和欧洲模拟手游收入榜第7名，是榜单头部唯一一款出自亚洲厂商，同时也是收入增幅最大的作品。

MARVEL SNAP (漫威：瞬战超能)

年度最佳新锐手游



由Second Dinner、朝夕光年和漫威娱乐联合推出的策略手游《MARVEL SNAP》于2022年10月在海外上市。漫威IP的巨大影响力、高品质的美术表现，以及在欧美拥有广泛受众基础的卡牌对战玩法，使得该游戏连续12天位列美国手游下载榜榜首。进入11月，《MARVEL SNAP》的游戏品质进一步获得玩家认可，位列全球卡牌对战手游月度用户活跃榜第2名，单日流水屡创新高。2023年，在优质口碑的加持下，该游戏已经是漫威系列手游中，日流水最高的产品。

Survivor ! .io ( 弹壳特攻队 )

最佳玩法创新手游



在2022年新上市的众多新游中，海彼游戏《弹壳特攻队》无疑是在全球范围内最具人气和黑马气质的新品。8月上线以来，《弹壳特攻队》在全球多个手游市场取得了优异成绩，成为2022年韩国下载量最高的游戏，登顶下半年日本手游下载榜，同时在美国市场进入下载榜前三。该游戏将Roguelike玩法和末日题材相融合，在移动端打造出独特的割草求生游戏体验，同时通过混合变现取得巨大的商业成功，在4个月时间内获得超过4600万下载，玩家付费近2亿美元。

Top War (口袋奇兵)

最具创意策略手游



2022年策略手游全球吸金超过200亿美元，如何在这一竞争激烈的品类突出重围是很多手游厂商的重点课题。

江娱互动《口袋奇兵》创造性的将“合成升级”与策略手游玩法系统相融合，打造出独特的休闲SLG游戏体验，有效降低了策略手游高昂的买量门槛。2022年，该游戏位列中国手游出海收入榜第7名。上市至今，《口袋奇兵》在全球手游市场获得超过9000万下载，玩家付费敢达10亿美元，成功超越多款传统策略手游的市场表现，为想要破局海外市场的中型厂商提供了出海新思路。

本文链接：<https://dqcm.net/zixun/16758349927553.html>