

Sensor Tower : 2022 Sensor Tower APAC Awards年度获奖名单正式公布（韩国）游戏部分

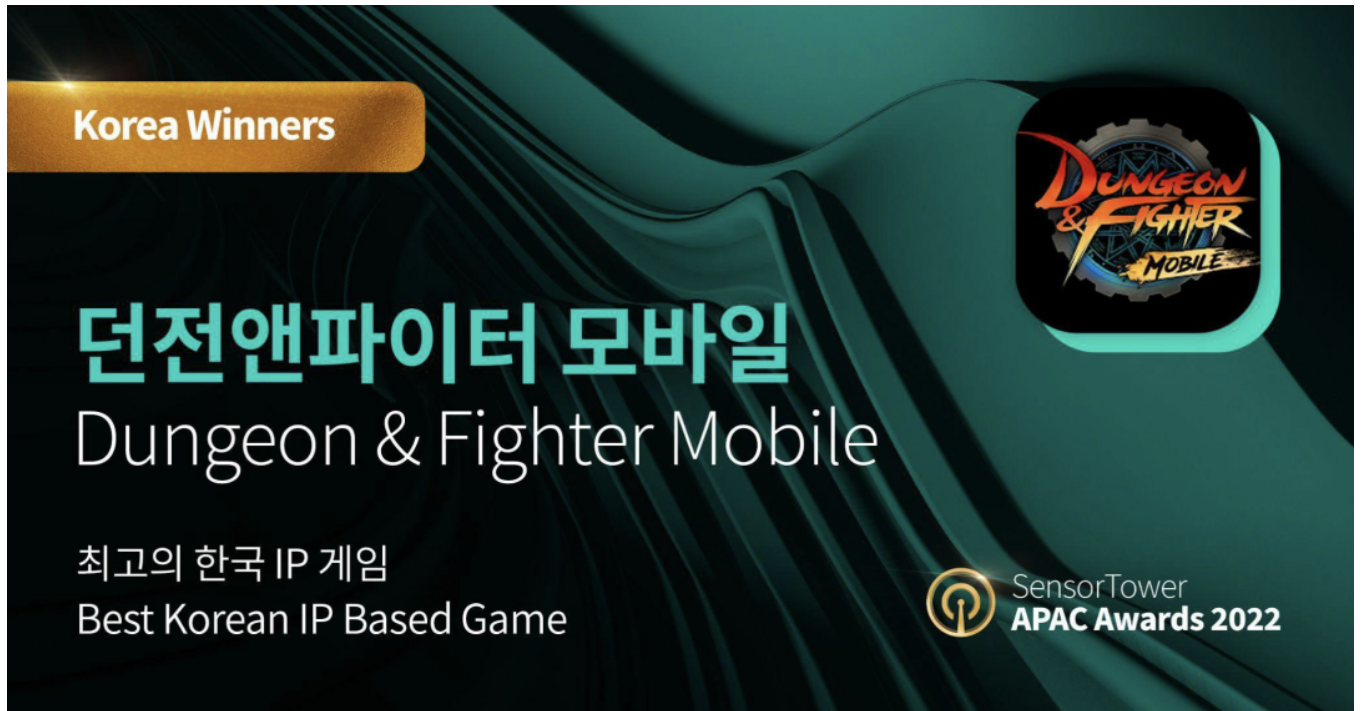
2022年Sensor Tower APAC Awards奖项，将揭示过去一年对行业作出卓越贡献的移动应用和发行商。依据 Sensor Tower平台的估算数据，从中日韩三地评选出2022年在本土和海外市场取得突出成绩的亚太发行商及其应用。接下来我们就一起看看有哪些移动应用和发行商上榜吧。



注：下列奖项不分先后，根据产品名称首字母顺序排列。

地下城与勇士手游（ ）

最佳韩国IP手游



自2022年3月推出以来，《地下城与勇士手游》已吸金超过1.3亿美元，成为韩国市场收入最高的手游之一。同时，这款源自国民级IP的产品，登顶2022年韩国市场IP手游下载量增长榜。

《地下城与勇士手游》作为一款动作RPG手游绝非简单的IP移植，其成功离不开专门为移动设备进行优化的操作。在参考原版《地下城与勇士》的同时，开发商Nexon专门为手游版开发了独特的属性、故事与角色，进而为移动端用户提供了全新的游戏体验。

GODDESS OF VICTORY: NIKKE (:)

全球最佳人气新游



由腾讯和韩国Shift Up工作室联合推出的《Goddess of Victory: Nikke》，无疑是2022年在本土和海外市场都取得突出成就的韩国手游。一经上市，该游戏就在韩国、日本和美国等各大手游市场受到玩家热捧，并在3个月内获得超过2500万次下载。在日本市场，该游戏多次登顶当地手游畅销榜。

通过优秀的故事情节和角色设计，以及出色的美术表现，《Goddess of Victory: Nikke》成功地赢得了二次元粉丝的热爱。同时，包括配音在内的多语言本地化服务，也是该游戏能在全球获得成功的重要原因。

云上城之歌（ ）

最佳本地化手游



上市至今，《云上城之歌》在韩国获得了超过1.5亿美元的收入，占该游戏全球总收入的44.1%，是收入最高的区域市场。同时，该游戏也是2022年海外发行商在韩国市场收入最高的手游产品。

基于对当地市场的深刻了解，发行商三七互娱从游戏命名、宣发、活动到明星代言等开展了全方位的本地化工作，使得该游戏在竞争激烈的韩国市场脱颖而出。

Uncharted Waters Origin ()

最佳剧情设定手游



Korea Winners

대항해시대 오리진

Uncharted Waters Origin

최고의 스토리텔링 게임
Best Storytelling Game

 SensorTower
APAC Awards 2022

The banner features a dark teal background with a wavy, fabric-like texture. In the top left, there is a gold-colored pill-shaped button with the text 'Korea Winners'. The main title '대항해시대 오리진' is in a light teal color, with 'Uncharted Waters Origin' below it in white. Underneath the title, the text '최고의 스토리텔링 게임' and 'Best Storytelling Game' is displayed in white. On the right side, there is a rounded square icon showing a three-masted sailing ship on a blue sea under a blue sky. In the bottom right corner, the SensorTower APAC Awards 2022 logo is present, consisting of a gold circular icon and the text 'SensorTower APAC Awards 2022'.

上市首日，《Uncharted Waters Origin》即登顶韩国移动市场下载榜，并在四个月内获得超过900万美元的收入。上市至今，该游戏也成为韩国模拟手游收入增长排名第一的产品。

该游戏深度还原“大航海”时代的丰富故事情节和人物设定。除了用精美画面再现中世纪的港口、服装、建筑风格以外，还从世界各地收集地理数据，将风向和风速等加入游戏成为叙事要素，让用户在游玩的同时仿佛置身于波澜壮阔的“大航海”时代。 DoubleDown Casino - Slots Game ()

韩国最佳纸牌手游



作为一款来自韩国的纸牌手游，《DoubleDown Casino》在北美市场取得了令人瞩目的成功。过去一年，该游戏全球内购收入达到2.2亿美元。自2010年上市以来，它已经为发行商DoubleUGames带来了超过16亿美元的收入。

在2022年全球纸牌手游畅销榜中，该游戏位列第5名。其收入最高的市场是美国和加拿大，分别占87.7%和6.9%。

为了吸引北美用户，该游戏进行了大量的本地化工作，包括3D重现拉斯维加斯城，推出万圣节、圣诞节等活动，以及持续更新游戏属性。

本文链接：<https://dqcm.net/zixun/16758398867588.html>