

Sensor Tower : 2022 Sensor Tower APAC Awards年度获奖名单正式公布（韩国）软件部分

2022年Sensor Tower APAC Awards奖项，将揭示过去一年对行业作出卓越贡献的移动应用和发行商。依据 Sensor Tower平台的估算数据，从中日韩三地评选出2022年在本土和海外市场取得突出成绩的亚太发行商及其应用。接下来我们就一起看看有哪些移动应用和发行商上榜吧。



注：下列奖项不分先后，根据产品名称首字母顺序排列。

Karrot ()

韩国最佳社区应用



《Karoot》是过去两年韩国市场下载量最大的社交应用，在本地用户中广受欢迎。本地用户可通过该应用实现价值共享、资源交易与再利用，这些都对社区产生了积极的影响，《Karoot》也因此获得用户的高度认可。

鉴于该应用在月活跃用户方面的稳定表现，我们预计这款社区应用的用户规模将保持增长。

Yanolja ()

韩国最佳旅行应用

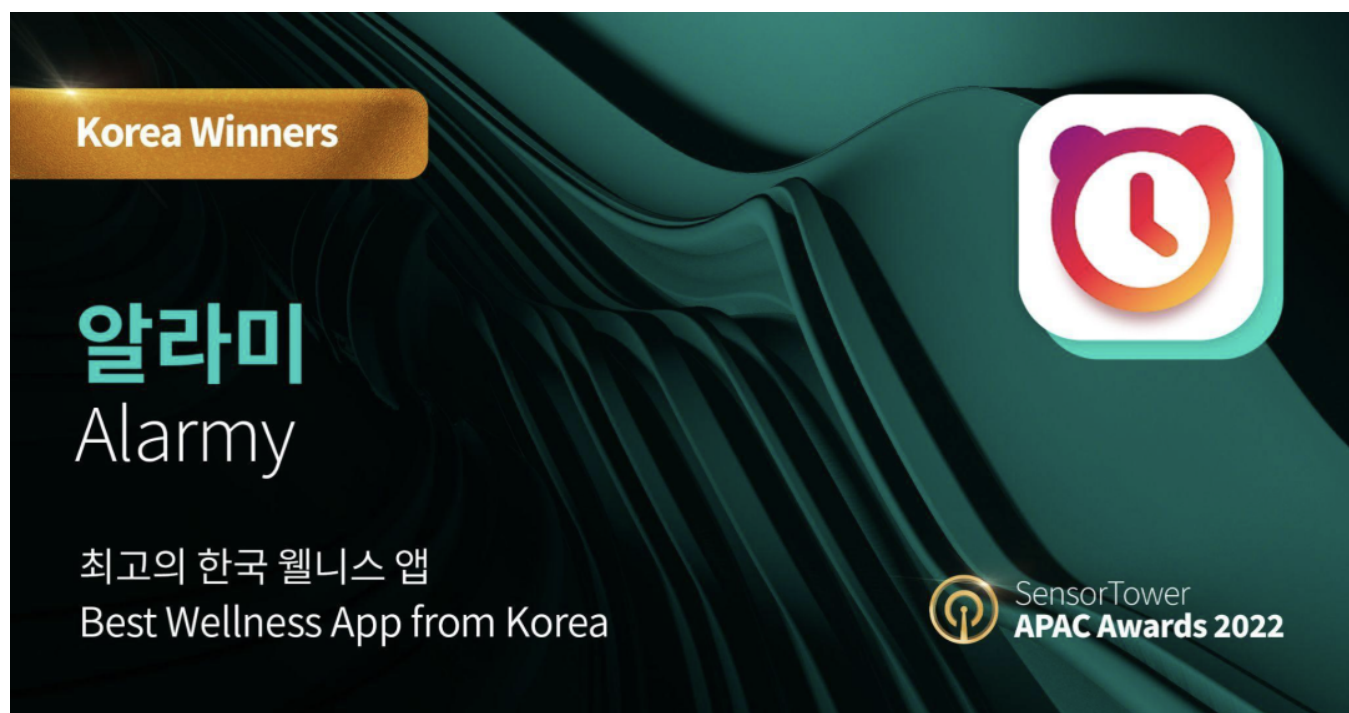


2022年，《Yanolja》是韩国下载量最高的旅行类应用（不包括导航应用）。同时，过去一年该应用在Google Play的“旅行和当地”应用类别中保持排名前5，进一步巩固了其作为韩国最佳旅行应用的地位。

在韩国Google Play和App Store，当使用“游玩”、“舒适”、“公寓”、“住宿”、“养老”和“酒店”等关键词搜索时，《Yanolja》始终是排名第一的旅行应用。随着该应用宣布将专注于面向海外市场的技术开发，预计其在全球市场的表现会有进一步提升。

Army ()

韩国最佳健康应用



作为韩国发行商Delight Room开发的健康类应用，《Alarmy》为用户提供深蹲、拍照、解题等叫醒任务，帮助全球95个国家的用户充分利用早晨时间。

截至2022年底，《Alarmy》的应用内购收入已经超过1000万美元，是过去一年全球收入最高的韩国产健康应用。美国是该应用收入最高的市场，贡献了总收入的45.9%。同时，《Alarmy》在当地的月活跃用户也保持上升趋势。

本文链接：<https://dqcm.net/zixun/16758398547583.html>