

国家邮政局39天突破 100 亿件 助力消费市场的恢复增长

2月9日，截止昨日8号，国家邮政局只用了39天突破 100 亿件，助力消费市场的恢复增长。



国家邮政局表示，2023 年将坚持以推动高质量发展为主题，把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来，激发各类市场主体活力，提振市场信心，助力国家经济运行整体好转。将扎实推进农村寄递物流体系建设，巩固“快递进村”三年行动成果，加强县级寄递公共配送中心和村级寄递物流综合服务站建设。同时，加快推进“快递进厂”

工程，年内推出一批快递服务先进制造业深度融合典型项目和试点先行区。还将着力打造现代化国际化快递物流企业，引导企业继续完善境外枢纽和地面网络布局，增强国际网络的连通性和稳定性。

今年1月17日召开的2023年全国邮政管理工作会议明确了2023年邮政管理工作的总体要求、主要预期指标和重点工作任务。预计2023年邮政行业寄递业务量持续增长，满足人民群众更好用邮需求的能力持续增强；行业业务收入完成1.43万亿元，同比增长6%左右；其中，快递业务收入完成1.13万亿元，同比增长7%左右。邮政、快递服务满意度稳步提高。

本文链接：<https://dqcm.net/zixun/16759354877843.html>