

## 京东会在ChatAI 和AIGC赛道上推进 更聚焦2B行业

京东也在布局AIGC，将出手打造“京东版”ChatGPT产品？对此，京东集团副总裁、IEEE Fellow何晓冬2月9日在接受上海证券报记者采访时表示，京东一直在ChatAI 和AIGC赛道上推进，但更聚焦2B行业，近期将有进一步突破，包括在这一赛道上推出下一代产品。

如今，ChatGPT被业界认为是继Alpha Go之后又一里程碑事件。Gartner预测，2030年以人机交互为代表的AIGC市场规模将超过万亿元。

何晓冬表示，如果把ChatGPT看成是一个技术的话（比如RLHF，Instruct GPT 等算法），京东一直在做相关研发；如果将其看成是一个产品的话，京东也已经有类似的Chat AI和AIGC的产品，但更加聚焦京东所在的行业。

The image shows the JD.COM logo in white text on a red background. The logo consists of the letters 'JD' in a large, bold, sans-serif font, followed by a period and the Chinese characters '京东' in a smaller font, and then '.COM' in a large, bold, sans-serif font.

在他看来，ChatGPT最大的创新在于文本内容生成，ChatGPT通过交互式对话来逐步理清用户的意图。尤其是一些比较复杂的意图，ChatGPT能够通过几轮的人机交互，让用户讲清楚诉求，ChatGPT也能完全理解用户意图并给出相应的回答。整个交互体验流畅度非常好，再配合ChatGPT文本生成的高完整度，体验就到达了一个阈值，到了一个令人惊艳的水平。

结合京东大规模、丰富的应用场景和多年的技术积累，何晓东强调，京东云在AIGC及ChatGPT的布局更聚焦多轮对话式交互、文本、声音和数字人生成4个方面开展工作。

当被记者问及是否会有新的更集成、通用的产品推出时，何晓东表示：“你可能也关注到我们其实一直在ChatAI和AIGC赛道上推进，只是我们更聚焦2B行业，比较低调。我们还是相信AI技术也要靠产品说话，近期我们将有进一步突破，在这个赛道上可能会有下一代产品推出。”

本文链接：<https://dqcm.net/zixun/16760017437886.html>