

经典解谜游戏IP巨作《迷室VR》官方宣传片公开！现已开放事前预约！

2月13日，由影核Netvois发行的VR解谜游戏大作《迷室VR》(The Room VR: A Dark Matter)官宣曝光，游戏正式于PICO平台开启预约，首支中文宣传视频也率先在国内公开。作为全球解谜游戏爱好者的期待之作，《迷室VR》首次正式引入国内，相信将吸引无数中国VR玩家的关注。



传承迷室系列经典IP

《迷室VR》是世界知名解谜游戏迷室系列(The Room)的最新力作，该系列在国内同时以译名“未上锁的房间”为人所熟知。自从2012年首部作品《迷室》面世以来，迷室系列便以其优秀的美术画风、精良的谜盒设计和神秘的故事剧情，收获一大批系列粉丝的力捧，稳稳占据当下解谜游戏品类中的头号交椅。在第四部游戏《迷室：往逝》发售后，游戏工

工作室Fireproof Games开始将开发视角从原本的移动端平台转移向VR平台，力图为玩家带来更加崭新的解谜体验。延续前作游戏设计的优良品质，《迷室VR》将沉浸式的动态交互融入VR游玩全过程，为迷室系列的故事注入全新活力。

海外好评如潮获奖无数

自游戏登陆Oculus、Steam VR、PlayStation VR等海外多家平台以来，《迷室VR》凭借自身表现和IP影响力取得了亮眼的成绩，玩家数量预计最高达16万，销售总额估算破百万美元。多家媒体给出不错的高分与评语，如“氛围重镇”——GAMEINFORMER、“愉快与震撼的精雕细琢”——IGN、“惊心动魄的VR奇境”-EDGE、“最好的VR解谜游戏之一”——TESTED等。

在全球玩家如此高口碑的正向反馈下，《迷室VR》不负众望，一举囊括Oculus“顶级冒险游戏”、Polygon“2020年最佳游戏”、威尼斯国际电影节“最佳VR”、Eurogamer“2020年十大PSVR游戏”等奖项，同时名列多项游戏业界知名奖项的决赛入围名单，如Steam“年度VR游戏”、IGN“2020年最佳VR游戏”、Dice“年度沉浸式现实游戏”、Upload VR“最具创意VR设计”等，获得海外游戏业界的极高赞誉。影核面向国内引进如此优秀的作品，国内玩家也因此拥有与世界同步的机会，能够充分体验全球解谜的标杆之作。



顶级品质解谜大作

相较于其他解谜类型游戏，《迷室VR》拥有远超行业平均水平的游戏品质。艺术场景设计细节满满，游戏内的每一个关卡都经过精心打磨，让玩家在移点换景中感受游戏美术的无穷魅力。得益于VR技术的优势，相较以往在屏幕上进行滑动点击的操作体验，玩家在《迷室VR》中能够直接便利地伸手进行抓取与触摸，将艺术品级别的游戏道具拿在手中观察与把玩，令人一时模糊现实与虚拟的边界线，全身心投入到解谜之中。

此外，游戏内充满错综复杂的难题和大量的阴谋叙事。玩家需要扮演伦

敦警察局警探，跟随一封封神秘来信，探寻失踪的埃及考古学教授。线索交织相错，隐藏在无数个精巧谜盒的机关内部，玩家某一瞬间的恍然大悟，可能会成为解开一连串谜题的关键钥匙。层层递进式的故事发展与前作巧妙相嵌，为玩家带来神秘悬疑的探案体验。

国内呼声高涨万众期待

迷室系列自面世以来，便受到世界多国玩家的热烈欢迎，而国内爱好者们则往往苦于缺少中文语言的支持，在游戏的体验与分享方面造成不小的障碍。在前作《迷室3》和《迷室：往逝》推出官方中文版后，迷室系列人气愈发高涨，许多粉丝积极呼吁引入新的作品，让广大中国玩家轻松感受游玩乐趣，传递“迷室”独具一格的魅力。为了响应玩家期盼，影核积极发挥自身桥梁作用，力图为玩家带来最好的本地化游戏体验。此次《迷室VR》在国内平台的预约开放，意味着一辆通往“迷室”世界的VR玩家专属列车正在缓缓启动，期待各位解谜游戏爱好者一起加入这场密室逃脱之旅。

《迷室VR》即日起在PICO平台开启预约，在截止23日前预约可得5元游戏专属优惠券。PICO社区内更有来自小影的神秘来信，参与解谜活动可获积分与游戏兑换码。关注影核官方微博@影核Netvios，转发抽奖活动视频，有机会瓜分200元现金红包。同时关注影核微信公众号“影核VR爱好者”，内有“迷室趣味测试题”和开年小红包等你来领!添加官方小影微信“Netvios666”，备注“迷室”，即可提前加入“迷室VR警探聚集地”微信社群，还可抽取游戏兑换码，群成员越多，解锁的游戏兑换码数量就越多!多重好礼不容错过，各位玩家一起抢先预约起来吧!

本文链接：<https://dqcm.net/zixun/16762781678390.html>