

PS5引领了北美市场1月份的主机销量 《死亡空间重制版》发售两天登上销量榜第二

北美游戏市场NPD1月数据公布，PS5引领美国主机销量，而《使命召唤：现代战争2》是当月最畅销的游戏。



根据市场研究公司NPD Group的数据，索尼的主机在销量和美元销售额两项指标上都排名第一，Switch位居第二，Xbox Series X/S位居第三。

以美元销售额计算，《现代战争2》已连续第四个月成为美国市场销量第一的游戏。《死亡空间 重制版》发售两天就在1月游戏销量排行榜上排名第二，《Forspoken》排名第七，而万代南梦宫的《海贼王 时光旅诗》排名第九。

《最后生还者：第一部分》在去年12月的排行榜上排名第36位，在今年1月的榜单上排名第11位，这得益于HBO改编的电视剧的推出。《怪物猎人：崛起》的排名也从去年12月的第68位上升到今年1月的第13位，这要归功于该游戏在PS和Xbox上的发行。1月份消费者在游戏硬件、内容和配件上的总支出为43.5亿美元。与2022年1月相比下降了5%，这是自去年9月以来市场首次出现同比下降。

本文链接：<https://dqcm.net/zixun/16763407238555.html>