

## 京东发布商品标题新规：禁止出现XX同款内容

今天，京东京麦商家中心发布《《标题中“XX同款”违规场景管控规则》公告。

公告称，为规范经营秩序，保障消费者合法权益，京东将对标题中违规使用“XX同款”的场景进行专项管控。

根据公告释义，在商品标题中禁止出现“XX品牌同款”以及“XX第三方平台同款”。



此外，未经授权，标题不得借用明星、影视节目及角色、社会热点人物等的名义进行宣传，如“XX明星同款”、“XX节目同款”、“XX电视剧同款”均构成违规。

据悉，如果商品标题违规出现“XX同款”内容，京东官方将对商品进行下架，并对商家进行扣分、降权等处理措施。

对于消费者来说，这一规定的发布，将有效降低在平台筛选商品的难度，避免因为各类“同款”标题混淆视听。

本文链接：<https://dqcm.net/zixun/16763298708496.html>