

《机动战士高达：水星的魔女》官方推特40万人追踪纪念！推出推特头像与封面图

《机动战士高达：水星的魔女》官方纪念推特40万人追踪官！推大受好评的机动战士钢弹系列最新作《机动战士钢弹水星的魔女》第一季在2023年1月8日首播完毕之后仍然话题不断，每每有新情报推出时总能在推特趋势栏上拔得头筹。而《机动战士钢弹水星的魔女》官方推特的追踪者也在日前正式突破了40万人大关。为了感谢爱好者们的支持，《机动战士钢弹水星的魔女》官方推特特别在今天（2023年2月12日）稍早释出了可以在推特等社群网站使用的头像与封面图供爱好者们下载使用！



为了纪念官方推特帐号追踪者突破40万人大关，《机动战士钢弹水星的魔女》官方推特特别在今天推出了本作主角「苏莱塔·墨丘利」&「米

「奥琳涅·连布兰」的社群网站头像与封面图供爱好者们下载使用。笔者从《机动战士钢弹水星的魔女》官方推特第一天开设时便已追踪（当天还因不明技术原因会自动解除），如今看到追踪者已突破43万人，更可见《机动战士钢弹水星的魔女》的庞大魅力与人气。



事实上，即使是第一季已结束第二季尚未开始前的这段时间，日前（2月10日）《机动战士钢弹水星的魔女》正式释出第二季前导视觉时，本作的相关关键字也冲上推特趋势排行榜。足见本作的广大人气与魅力。

笔者在2月10日约莫17:50时的截图。当时距离第二季前导视觉正式公开仅经过50分钟时，本作的三个关键字「苏莱塔」、「米奥琳涅」、「米奥米奥」都已在推特流行趋势排行榜之上。



另外，香水公司primaniacs也会和《机动战士钢弹水星的魔女》合作推出联名商品，在今天更新的《水星广播》第18回中也特别请参加节目的市之濑加那（饰苏莱塔）、Lynn（饰米奥琳涅）、岛袋美由利（饰阿莉雅玛瓦许）试用其联名商品。

《机动战士钢弹水星的魔女》的舞台登场于人类所生活的地球与太空殖民地被巨大企业所支配的星元（Ad Stella）122年。来自边境水星殖民地的主角「苏莱塔 墨丘利」与「风灵钢弹」来到了本身就是高度资本主义与阶级化的星元世界缩影的「阿斯提卡西亚高等专门学园」。在那里，苏莱塔与「米奥琳涅 连布兰」等人相遇，踏入了残酷与崭新的新世界。

《机动战士钢弹水星的魔女》第一季已于日本播出完毕。前传与第一季总计十三集之内容可以于钢弹系列官方Youtube频道「Gundam.info」、巴哈姆特动画疯等各串流平台欣赏。《机动战士钢弹水星的魔女》第二

季将于2023年4月开始播出。Blu-ray & DVD也将于2023年3月24日发售。
出推特头像与封面图

本文链接：<https://dqcm.net/zixun/16763609388626.html>