

根据微软和动视的说法 Game Pass严重蚕食了买断制游戏的销售

英国监管机构CMA近日针对微软收购动视暴雪交易案中的报告写道：“微软还提交了其内部分析，显示在Game Pass添加基础游戏12个月后，其销量下降了？%。”



有趣的是，CMA还在报告中指出，根据微软的说法，动视不愿将其游戏纳入Game Pass，认为这将“严重蚕食B2P（买断制游戏）的销售，特别是在新发行的情况下。”

本文链接：<https://dqcm.net/zixun/16763405788534.html>