

《微软必应》搜索广告市场份额增加1个百分点 每年有20亿美元收入

2月14日消息，微软在近期召开的电话会议上，和诸多投资者讨论了由人工智能驱动的新必应（Bing）和新Edge所带来的巨大商机。报告中提及：Bing在搜索广告市场占比每提高1个百分点，可以带来20亿美元的收入。



该演示文稿包括微软执行副总裁兼首席财务官 Amy Hood、微软 CVP 兼首席财务官 Phil Ockenden 以及微软投资者关系副总裁 Brett Eversen 的预测和前瞻性陈述。

Ockenden 在幻灯片中表示非常看好这个机会，翻译如下：

扩充新用户、提高参与度和广告费率都将推动收入的增长。正如 Amy 之前提到的，数字广告 TAM 超过 5000 亿美元，其中约 40%

用于搜索广告。

我们在搜索广告市场每增加 1 个百分点，我们的广告业务就能获得额外 20 亿美元的收入。

根据 Statcounter 的数据，必应在搜索市场的份额略高于 3%。谷歌占据了近 93% 的市场份额。必应目前和谷歌存在非常大的差距，因此微软现阶段的目标并不是取代谷歌，而是尽可能多地提高市场份额，而每个百分点的提升都能为微软带来数十亿美元的收入。

本文链接：<https://dqcm.net/zixun/16764221338724.html>