

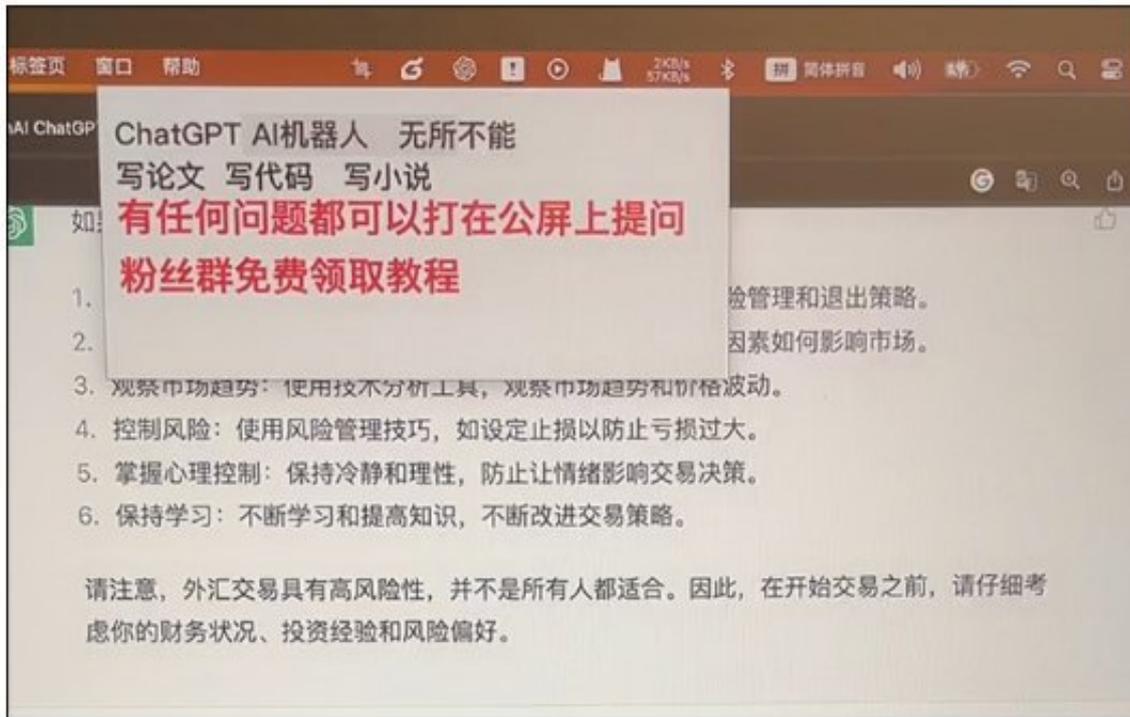
主播靠帮提问ChatGPT日涨粉过万

近日，随着ChatGPT的大火，不少名字与“ChatGPT”相关的账号在短视频平台开启直播。

有账号在2月8日一天的直播累计观看人次就超过20万，一天涨粉超1万。不少相关的直播账号粉丝群规模已超过100人，一位主播还晒出截图，表示自己靠着ChatGPT直播，直接超越了平台99%的主播。



虽然不少主播表示自己直播只是帮忙提问，但记者观察了近30个关于ChatGPT问答的直播间，总结出了四种变现方式。1，通过直播间购物车链接变现；2，通过信息差赚钱；3，引流贩卖ChatGPT在国内的镜像产品；4，引流到私域后，通过其他渠道变现。变现方式各不相同，但归根结底，众多主播们还是在做着“灰产”生意。



在直播间进行最后的变现收割。



对这些嗅觉灵敏的“从业者”而言，从来没有想过要将ChatGPT直播做成一门长久生意，抓住这一波短期流量风口和平台监管的空窗期，将流量进行快速变现，或者将流量沉淀后再进行变现，才是他们的主要目的。

。



本文链接：<https://dqcm.net/zixun/16764221528727.html>