

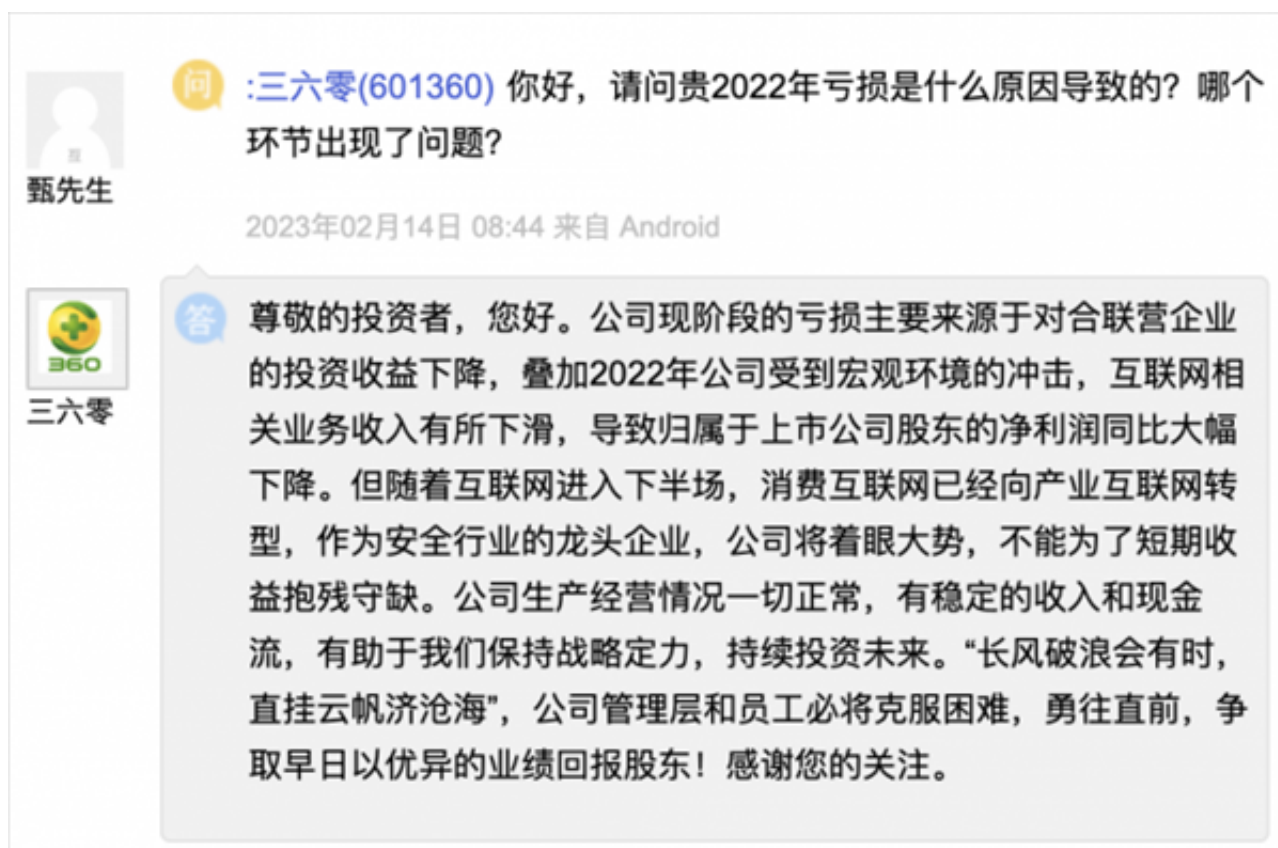
360在2022年净亏损近25亿元 不为短期收益抱残守缺

360在2022年净亏损近25亿元，表示不为短期收益抱残守缺，继续努力。

今日，360在互动平台上表示，公司现阶段的亏损主要来源于对合联营企业的投资收益下降，叠加2022年公司受到宏观环境的冲击，互联网相关业务收入有所下滑，导致归属于上市公司股东的净利润同比大幅下降。

360称，但随着互联网进入下半场，消费互联网已经向产业互联网转型，作为安全行业的龙头企业，公司将着眼大势，不能为了短期收益抱残守缺。公司生产经营情况一切正常，有稳定的收入和现金流，有助于我们保持战略定力，持续投资未来。





据了解, 互联网业务收入仍然是360营业收入和利润的主要来源, 但随着移动互联网对传统互联网市场份额的挤压, 360的互联网业务近三年来呈现持续下滑的态势。

2022年前三季度, 360互联网广告及服务收入同比下降11.21亿, 占营业收入降幅69.86%。周鸿祎表示: “360公司广告做得没有同行那么好, 主要是因为我们的数据触碰用户的数据。”

本文链接: <https://dqcm.net/zixun/16765465549168.html>